

Sonderheft DJT

75. Deutscher Juristentag Erfurt
16. - 18. September 2026

Zielgruppen: Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte,
Juristinnen und Juristen



Warum hat es viele Vorteile, im Sonderheft DJT zu werben?

- Sie erreichen attraktive Zielgruppen: Rechtsanwältinnen und -anwälte, Juristinnen und Juristen, Steuerberaterinnen und -berater
- Das Sonderheft DJT erzielt eine besonders hohe Printverbreitung: ca. 80.000 Exemplare
- Da das Sonderheft DJT als Beilage in zahlreichen renommierten Fachzeitschriften erscheint, ist Ihre Werbung ganz nah an Ihren Zielgruppen – bei deren täglicher Arbeit
- Jedem der bis zu 3.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Veranstaltung wird das Sonderheft DJT persönlich in einer Tagungsmappe überreicht – diese besondere Exklusivität genießen nur wenige Werbeträger
- Mit der Auslage des Sonderheftes DJT in zahlreichen Recht/Wirtschaft/Steuern-Buchhandlungen kommt Ihre Werbung zu weiteren Empfängern, die ggf. keine Fachzeitschrift abonniert haben.
- Sie profitieren auch von der großen Online-Reichweite: Das Sonderheft DJT erscheint auf zahlreichen relevanten Homepages wie z.B. njw.de (beck-aktuell) und beck-stellenmarkt.de und wird über unsere verschiedenen Social-Media-Kanäle promoted – überall dort, wo Ihre Zielgruppen mobil unterwegs sind
- Zur Vorbereitung auf den Deutschen Juristentag wird das Sonderheft DJT intensiv genutzt – Ihre Werbung wird gesehen und beachtet
- Der Deutsche Juristentag ist Deutschlands juristisches Branchenhilf, besucht von Vertretern der Justiz, Politik und der Presse – diese erhöhte Aufmerksamkeit kommt auch Ihrer Werbung zugute
- Als durchgängig vierfarbiges Magazin stellt das Sonderheft einfach ein hochwertiges Umfeld für Ihre Werbung dar

Warum hat der Deutsche Juristentag (DJT) eine derart hohe Bedeutung?

Die Veranstaltung Deutscher Juristentag (DJT) gibt es nun seit über 165 Jahren und dabei geht es um Hochaktuelles: Alle zwei Jahre erarbeiten die Mitglieder des DJT – Juristinnen und Juristen aller Fachrichtungen – Verbesserungsvorschläge zur Gesetzgebung, die schließlich auf dem DJT in wechselnden Städten verabschiedet und der Bundesregierung unterbreitet werden.



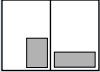
Printverbreitung

Beilage in den Tagungsmappen zum 75. Deutschen Juristentag mit ca. 2.000-3.000 Teilnehmern. Redaktionsbeilage in folgenden Fachzeitschriften des Verlages C.H.BECK:

Zeitschrift	Ausgabe	Erscheinungstermin	Auflage
NJW	30/2026	23.07.2026	20.000
DStR	30/2026	25.07.2026	20.000
NStZ	08/2026	03.08.2026	1.750
Rdi	08/2026	03.08.2026	650
EuZW	15/2026	05.08.2026	850
BKR	15/2026	05.08.2026	800
NZG	21/2026	31.07.2026	1.000
NZA	14/2026	27.07.2026	4.000
NZS	15/2026	29.07.2026	1.000
NZKart	08/2026	13.08.2026	280
NZI	18/2026	26.08.2026	850
NVwZ	15/2026	31.07.2026	2.000
CCZ	07-08/2026	17.08.2026	850
MMR	08/2026	14.08.2026	800
ZGI	04/2026	14.08.2026	200
JA	09/2026	19.08.2026	2.500
KiR	08/2026	14.08.2026	500
RdA	04/2026	25.08.2026	620
JuS	09/2026	27.08.2026	10.000
ZD	08/2026	03.08.2026	1.500
EnwZ	08-09/2026	15.09.2026	300
ZEV	08/2026	11.08.2026	1.500
NZV	08/2026	03.08.2026	1.250
r+s	13-14/2026	04.08.2026	1.750

Erscheinungstermin 23.07.2026
 Anzeigen- und Druck-
 unterlagenschluss 28.05.2026

Auflage ca. 80.000
 Anzeigenbuchung:
Verlag C.H.BECK, Media Sales, München
 Tel. 089 38189-687 oder anzeigen@beck.de

	Größe in Seitenteilen	Formate Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	mit Anschnitt*	Farbanzeigen Euro	s/w-Anzeigen Euro
	1/1	186 x 260	210 x 297 Sonderplatzierung und Premiumplatzierung U2/U3/U4	6.760,00 7.436,00	4.800,00 –
	1/2 hoch 1/2 quer	– 186 x 127	105 x 297 210 x 148	3.440,00	2.480,00
	1/4 hoch 1/4 quer	90 x 127 186 x 63		1.860,00	1.330,00

Die Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* Beschnitt: 5 mm an allen Außenseiten. Die Druckunterlagen müssen Beschnittzeichen enthalten.

Einhefter sind fest eingehaftete Drucksachen in der Heftmitte.

Einhefterpreise	Euro
4 Seiten	8.850,00
6 Seiten	auf Anfrage
8 Seiten	auf Anfrage

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit des Einhefters die Verarbeitung erschwert und dadurch Mehrkosten verursacht.

Für die Belegung der Zusatzaufgabe in Heften mit erhöhter Auflage fallen zusätzliche Kosten an (auf Anfrage).

Belegungsmöglichkeiten

Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden. Die tatsächlich benötigte Anzahl muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Termine

Die Anliefer-, Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Einhefter auf Anfrage.

Muster

Die Vorlage eines Musters (pdf-Datei per E-Mail an anzeigen@beck.de) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens zum Anzeigenschlusstermin vorliegen. Der Auftrag wird erst nach Freigabe des Motivs verbindlich.

Weitere Informationen zu den technischen Daten und Formaten der Einhefter auf Anfrage.

Druckverfahren	Offset	Dateianforderung	PDF nach PDF/X-4 Standard <ul style="list-style-type: none">• PDF-Version 1.6• unsepariert• auf Formatgröße anlegen• Beschnittzugabe von 5mm bei randabfallenden Bildern/Flächen• Farben in CMYK (PSO coated v3, Papierklasse 1/2)• Schriften einbetten• Auflösung von Halbtonbildern 300dpi, von Strichbildern 1200dpi• Linienstärke mindestens 0,10 mm• maximaler Farbauftrag von 300%• Transparenzen dürfen enthalten sein
Auftragsübermittlung	Bitte senden Sie vor Datenübertragung den Auftrag und das Anzeigenmotiv an den Media Sales in München: Tel. 089 38189-687 anzeigen@beck.de	Einhefter	Angaben siehe Seite 4
Druckunterlagen	Textvorlagen und Logos/Firmenzeichen können nur in digitaler Form angenommen werden. Logos/Firmenzeichen als Bilddatei mit druckfähiger Auflösung oder als Vektordatei liefern.		
Datenübermittlung	anzeigenanlieferung@becksche.de Bitte geben Sie im Dateinamen die Zeitschrift sowie die Heftausgabe mit an.		
Proof	Der Proof muss identisch zur gesendeten Datei sein und nach der Papierklasse 1 und 2 (PSO coated v3) erstellt werden. Auch muss der Proof immer mit dem Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK (Version 3.0) versehen sein. Download der ICC-Offset-Profile der ECI nach ISO 12647-7 (FOGRA) unter www.eci.org . Versandadresse: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstr. 9, 80801 München		

Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!

Kontakt

Sie haben Fragen zu unseren Angeboten?
Profitieren Sie von unserer Erfahrung und lassen Sie sich beraten.

Kommen Sie mit uns ins Gespräch!

Tel. 089 38189-687

mediasales@beck.de

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Verlagsanschrift

Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG
Wilhelmstraße 9
80801 München
Postfach 40 03 40
80703 München
HRA 48045 Amtsgericht München

www.beck-stellenmarkt.de
www.beck.mediasales.de
www.beck.de