

C.H.BECK-Newsletter zur Ansprache digitalaffiner Werbezielgruppen

direkt – interaktiv – kostengünstig – schnell

Nutzen Sie diese Chance und platzieren Sie hier ohne Umwege
Ihre Werbung!

Zielgruppen:

NJW-Newsletter: Berufserfahrene Juristinnen und Juristen

BECK *Stellenmarkt*-Newsletter: Jura-Studierende, Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger sowie berufserfahrene Juristinnen und Juristen

JA- und JuS-Newsletter: Referendarinnen und Referendare, Jurastudierende

BC- und IRZ-Newsletter: Führungskräfte im Finanz- und Rechnungswesen und Controlling



BECK
Stellenmarkt





Kurzcharakteristik

Der NJW-Newsletter ist der Online-Leserdienst zur führenden, juristischen Fachzeitschrift Deutschlands – der NJW, Neue Juristische Wochenschrift. Wöchentlich, immer mittwochs und damit schon einen Tag vor dem offiziellen Erscheinungstermin der begleitenden NJW-Ausgabe informiert die Redaktion über brandaktuelle Themen, Beiträge und neue Urteile aus allen Rechtsgebieten, die ausführlich im Heft (Pflichtlektüre für Anwälte, laut BGH-Beschluss) besprochen werden. Mit Ihrer Bannerwerbung im NJW-Newsletter erreichen Sie eine hochqualifizierte, homogene Zielgruppe und gestalten Ihre Kommunikation optimal.

Zielgruppen

Juristinnen und Juristen aller Fachdisziplinen, vor allem Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte

Empfängerinnen und Empfänger

ca. 45.000

Öffnungsrate

ca. 20 Prozent

Erscheinungsweise

wöchentlich, mittwochs

Anzeigenschluss

bis Donnerstag in der Vorwoche der Erscheinung

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de

Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel	Dateiformat max. Dateigröße ca. 100 KB	Preise Euro
Banner klein	500 x 100	JPG/PNG/GIF	1.750,00
Banner groß	500 x 210	JPG/PNG/GIF	2.150,00
Advertorial	Überschrift: 50 Zeichen Text: 400 Zeichen Linkzeile: 50 Zeichen Banner: 154 x 240	Word Word Word JPG/PNG/GIF	2.275,00

Mit Ihrem Produkt-/Veranstaltungs- oder Imagebanner in unserem NJW-Newsletter sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an:

Wird dieser Newsletter nicht richtig angezeigt? » Zur Webseitenansicht

NJW

DIESE WOCHE

Tobias Freudenberg




Sehr geehrte Frau Mayor

von einem ruhigen Ausklang des Jahres kann in der letzten vollen Arbeitswoche keine Rede sein. Bundeskanzler Olaf Scholz (SPD) hat die Vertrauensfrage im Bundestag am Montag verloren. Der Weg für Neuwahlen ist frei. Dass Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier sich einer Auflösung des Parlaments in den Weg stellt, ist nicht zu erwarten.

Hier könnte Ihr Produktbanner stehen

NJW-aktuell

Reform nein, Tabelle ja?

Das OLG Düsseldorf hat zuverlässig die neue Düsseldorfer-Tabelle für das kommende Jahr veröffentlicht. Der Kindesunterhalt steigt danach marginal. Nicht geliefert hat hingegen die Politik. Die drängenden Probleme im Unterhaltsrecht bleiben mit der unvollendeten Reform bestehen, wie Fachanwalt für Familienrecht Martin Haußleiter im Editorial unter Darlegung der praktischen Folgen kritisiert.

Beiträge

Kf. Der neue Rechtsrahmen.
Was ist erlaubt?
Was sind die Haftungsrisiken?



NJW-aktuell

Reform nein, Tabelle ja?

Das OLG Düsseldorf hat zuverlässig die neue Düsseldorfer-Tabelle für das kommende Jahr veröffentlicht. Der Kindesunterhalt steigt danach marginal. Nicht geliefert hat hingegen die Politik. Die drängenden Probleme im Unterhaltsrecht bleiben mit der unvollendeten Reform bestehen, wie Fachanwalt für Familienrecht Martin Haußleiter im Editorial unter Darlegung der praktischen Folgen kritisiert.

Beiträge

Kanzlei für US-Prozessrecht
"A leading federal defense attorney and legal expert" – *Forbes*
"A premier litigator" – *Forbes*



Hier könnte Ihr Imagebanner stehen

NJW-aktuell

Reform nein, Tabelle ja?

Das OLG Düsseldorf hat zuverlässig die neue Düsseldorfer-Tabelle für das kommende Jahr veröffentlicht. Der Kindesunterhalt steigt danach marginal. Nicht geliefert hat hingegen die Politik. Die drängenden Probleme im Unterhaltsrecht bleiben mit der unvollendeten Reform bestehen, wie Fachanwalt für Familienrecht Martin Haußleiter im Editorial unter Darlegung der praktischen Folgen kritisiert.

Beiträge

UKJ 2024
11. – 13. SEP
UNTERNEHMENS-JURISTENKONGRESS
HOTEL STEIGENBERGER AM KANZLERAMT IN BERLIN
INHOUSE COUNSEL 4.0
ALLES NUR Kfz



**Kurzcharakteristik**

Der BECK *Stellenmarkt*-Newsletter ist der Karriere-Newsletter von BECK *Stellenmarkt*, einem der führenden, juristischen Fachstellenmärkte in Deutschland. Er informiert monatlich über relevante Karrierethemen und Entwicklungen, liefert spannende Insights, präsentiert aktuelle Jobs und nimmt Top-Arbeitgeber für Juristinnen und Juristen unter die Lupe.

Mit Bannerwerbung im BECK *Stellenmarkt*-Newsletter erreichen Werbetreibende eine homogene Zielgruppe, die akut auf Jobsuche ist.

Zielgruppen

Jura-Studierende in höheren Semestern, Referendarinnen und Referendare, Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger sowie berufserfahrene Juristinnen und Juristen

Empfängerinnen und Empfänger

ca. 4.000

Öffnungsrate

ca. 24 Prozent

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

Anfang des Monats

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de

Bannerformate/Grundpreise

Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel	Dateiformat max. Dateigröße ca. 100 KB	Preise Euro
Banner oben	600 x 120	JPG/PNG/GIF	1.250,00
Banner unten	600 x 120	JPG/PNG/GIF	990,00

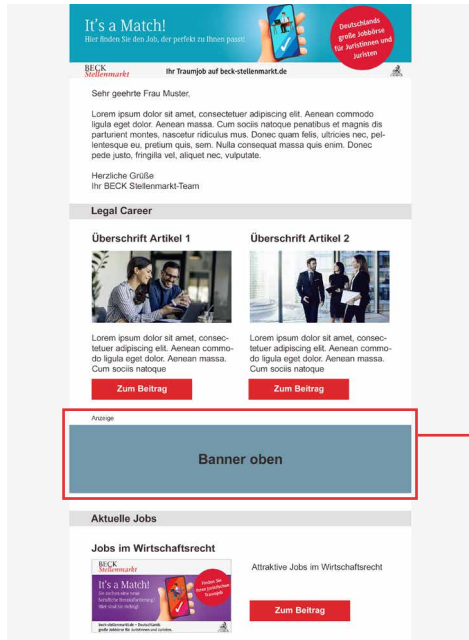
Sonderplatzierungen

Top-Arbeitgeber des Monats*	750,00
Top-Job des Monats**	450,00

* Voraussetzung: Arbeitgeberprofil auf beck-stellenmarkt.de

** Voraussetzung: Stellenanzeige auf beck-stellenmarkt.de

Sie bekommen die maximale Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe für Ihren Produktbanner oder für die Einbindung Ihres Teasers unter „Top-Jobs des Monats“. Unter „Top-Arbeitgeber des Monats“ ist Ihnen eine alleinige und damit exklusive Platzierung sicher.

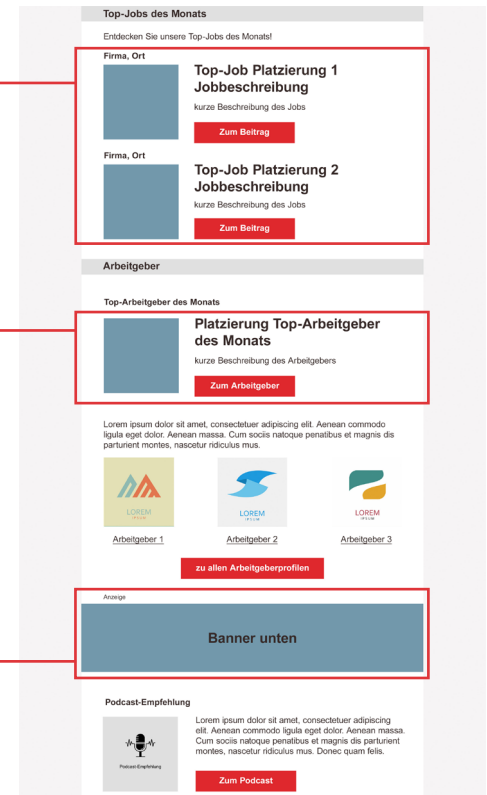


Hier könnte Ihr Produktbanner stehen

Hier könnte Ihr Stellenteaser stehen

Exklusive Platzierung Top-Arbeitgeber des Monats

Hier könnte Ihr Produktbanner stehen



Stand Alone-Newsletter

Sie wollen die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Newsletter-Abonentinnen und Abonnenten erreichen? Dann ist der Versand eines Stand Alone-Newsletters die optimale Lösung.

Profitieren Sie direkt von der **Marke BECK Stellenmarkt** und erweitern Sie mit uns Ihre Reichweite.

Wir geben Ihnen die Möglichkeit, den Newsletter mit Ihren Wunschinhalten zu gestalten und versenden ihn exklusiv an unseren **BECK Stellenmarkt**-Verteiler.

Zielgruppen

Jura-Studierende in höheren Semestern, Referendarinnen und Referendare, Berufseinsteigerinnen und -einsteiger und berufserfahrene Juristinnen und Juristen

Empfängerinnen und Empfänger

4.000

Erscheinungsweise

nach Absprache

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de

Stand Alone-Newsletter

Preis pro Newsletter

Euro 2.495,00

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ hohe Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe
- ✓ Geringe Streuverluste durch qualifizierte Adressen
- ✓ Prominente Darstellung ohne Konkurrenten
- ✓ Höhere Akzeptanz durch Co-Branding mit unserer Marke
- ✓ Messbarkeit und Erfolgskontrolle der Werbemaßnahme

Sie wollen mit uns **Employer-Branding** betreiben? Präsentieren Sie Ihre Kanzlei als attraktiven Arbeitgeber und zeigen Sie was in Ihnen steckt.

- 1 Einleitung durch BECK *Stellenmarkt*-Redaktion (mit Header)
- 2 Ihre Inhalte (Bildmaterial, Text, Verlinkung und Logo)
- 3 Redaktioneller Abspann (Impressum)





Kurzcharakteristik

Der JA-Newsletter sowie die Fachzeitschrift JA – Juristische Arbeitsblätter – sind unentbehrliche Studienbegleiter für Juristinnen und Juristen in der Ausbildung. Brandaktuell berichtet der JA-aktuell-Newsletter über »News & Facts«, beinhaltet einen Rechtsprechungsteil und widmet sich allen Themen rund um die juristische Ausbildung.

Zielgruppen

Jurastudierende, Referendarinnen und Referendare sowie Assessorinnen und Assessoren

Empfängerinnen und Empfänger

ca. 4.000 Abonentinnen und Abonnenten

Erscheinungsweise

monatlich, Mitte des Monats

Anzeigenschluss

immer zum 15. des Vormonats

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de

Bannerformate/Grundpreise

Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel	Dateiformat max. Dateigröße ca. 100 KB	Preise Euro
Banner groß	600 x 250	JPG/GIF	420,00
Banner klein	600 x 120	JPG/GIF	310,00
Advertorial	Überschrift: 80 Zeichen Text: 350 Zeichen Banner: 600 x 250	Word Word JPG/GIF	530,00



Liebe Leserinnen und Leser,

es ist bereits Mitte April und damit liegt das erste Viertel des Jahres 2024 hinter uns. In der Wirtschaft spricht man dann vom ersten Quartal. Einige Unternehmen erstellen schon jetzt einen sogenannten Quartalsabschluss, in dem sie bilanzieren und berechnen, wie das Unternehmen sich in den ersten drei Monaten des Jahres entwickelt hat. Glücklicherweise müssen wir Juristen nicht rechnen, denn – ihr wisst es – *ludex non calcalat!* Dennoch beobachten auch wir die Entwicklungen, nur eben in der Jura-Welt. Darüber informieren wir euch auch diesen Monat wieder im Newsletter, damit ihr up to date seid und zu den verschiedenen Themen eure eigene Bilanz ziehen könnt.

Viel Spaß beim Lesen!

Eure JA-Redaktion

#JATipp

"Quo Vaditis juristische Aufsatztitel?" – Über Floskeln in juristischen Texten

Vor einigen Monaten hatte Prof. Dr. Mustafa Temmuz Oğlakçoğlu auf LinkedIn dazu aufgerufen, Floskeln und Plattitüden in juristischen Aufsätzen zu sammeln und bekam daraufhin zahlreiche Vorschläge aus der Community. Zusammen mit Dr. Florian Niclitz hat er diese nun in einem sehr amüsanten Fließtext zusammengefasst, der als Editorial in der JA 4/2024 erschienen ist. Große Lesensempfehlung unsererseits!

[Zum Editorial](#)

Anzeige



LL.M. & Diss.

Wissenswertes über die juristische Dissertation

Als Juristin bzw. Jurist ist es nicht unbedingt erforderlich, nach dem Studium zusätzlich noch zu promovieren. Viele Absolventen machen es trotzdem und versprechen sich davon bessere Jobchancen und höhere Gehälter. Was bringt eigentlich eine Promotion im juristischen Bereich, was sind die Zulassungsvoraussetzungen und für wen bzw. zu welchem Zeitpunkt ist die Anfertigung einer Dissertation sinnvoll? Antworten auf diese und weitere Fragen rund um das Thema "Promotion" erhalten ihr

[Hier](#)



Kurzcharakteristik

Der JuS-Newsletter ist ein direkter Kanal neben der meistverkauften juristischen Ausbildungszeitschrift JuS – Juristische Schulung – in Deutschland. Er bietet attraktive Zusatzinformationen wie Interviews zu aktuellen Themen, Extra-Material zum kostenlosen Download, Vorab-Einblick in ausgewählte JuS-Inhalte – stets in origineller Wort- und Bildverpackung.

Zielgruppen

Jurastudierende, Referendarinnen und Referendare sowie Assessorinnen und Assessoren

Empfängerinnen und Empfänger

ca. 7.000 Abonentinnen und Abonnenten

Öffnungsrate

ca. 20 Prozent

Erscheinungsweise

auf Anfrage

Anzeigenschluss

auf Anfrage

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de

Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche	Dateiformat	Preise
	B x H in Pixel	max. Dateigröße ca. 100 KB	Euro
Banner	598 x 150	JPG	680,00

Jura „einmal ganz durchspielen“

Was hier so fapig daherkommt, bringt doch das Ziel von Studenten und Referendaren auf den Punkt. So ernst der Gegenstand der Ausbildung dabei ist, sollte auch die Freude am Fach nicht auf der Strecke bleiben: Begeisterung und Leidenschaft sind ein guter Antrieb und helfen durch die Beschwerlichkeiten der Examensvorbereitung. In diesem Sinne sind wir auch mit der nötigen Spielreue gerne zur Stelle!

Herzliche Grüße aus der JuS-Redaktion!

Volljurist (m/w/d) und du selbst sein.

Jetzt bewerben

Ein cleverer Schachzug – Tipps zum Semesterstart

Im Vorteil ist, wer sich eine Strategie zurechtlegt: Welche Spielzüge sind versprechend, was wird letztlich zum Erfolg führen? Auch für Studium und Examensvorbereitung gibt es bewährte Strategien, die man als Inspiration für die individuelle Planung nutzen kann. [Uns teilen wir natürlich sehr gerne mit Ihnen!](#) Ganz konkrete Tipps gibt's natürlich auch: [28](#) (Kostenlos hier: [Meines Videos hier](#))

Wolff/Wiederich: Klausuraxakt und -technik, [JuS 2023, 711](#) (Kostenlos hier)

Wolff/Langhagen: Die Arbeit mit juristischen Lehrsätzen, [JUS 2023, 498](#) (Kostenlos hier)

Wolff, Lernen im Jurastudium, [JuS 2023, 1089](#) (Kostenlos hier)

Noch mehr? Gleich hier kostenlos probieren!



Kurzcharakteristik

Der BC-Newsletter ist einer der aktuellsten der Branche: Wöchentlich informiert er u. a. über neue Gesetze und Finanzgerichtsurteile – inklusive Vertiefung und praktischer Aufbereitung. Ein unentbehrlicher direkter Service zu BC – der Zeitschrift für Bilanzierung, Rechnungswesen und Controlling.

Zielgruppen

Führungs- und Fachkräfte im Finanz- und Rechnungswesen und Controlling

Empfängerinnen und Empfänger

ca. 3.000 Abonentinnen und Abonnenten

Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Anzeigenschluss

1 Woche vor Erscheinen, donnerstags

Datenlieferung

Bilddatei mit hinterlegtem Link oder Bild + Text per E-Mail an anzeigen@beck.de



Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel	Dateiformat mind. 300 dpi	Preise Euro
Banner klein	1200 x 325	JPG/PNG/GIF	620,00
Banner groß	1200 x 650	JPG/PNG/GIF	880,00
Advertorial	Überschrift: 80 Zeichen Text: 350 Zeichen Banner: 1200 x 650	Word Word JPG/PNG/GIF	880,00



Kurzcharakteristik

Wissen was kommt! Der monatliche IRZ-Themen-Newsletter informiert über die neuesten Inhalte der aktuellen IRZ-Ausgabe, Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung; verlinkt mit aktuellen News aus der spannenden Welt der IFRS. Das Plus im Netz in der gesamten D-A-CH-Region! Ihre Bannerwerbung kommt ohne Streuverluste bei Ihrer Zielgruppe an.

Zielgruppen

Führungs- und Fachkräfte im Finanz- und Rechnungswesen und Controlling

Empfängerinnen und Empfänger

ca. 500 Abonentinnen und Abonnenten

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

auf Anfrage

Datenlieferung

Bilddatei mit hinterlegtem Link oder Bild + Text per E-Mail an anzeigen@beck.de



Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel	Dateiformat mind. 300 dpi	Preise Euro
Banner	1200 x 650	JPG/PNG/GIF	540,00

Anschrift	Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG Media Sales Wilhelmstraße 9, 80801 München Postfach 40 03 40, 80703 München
E-Mail	mediasales@beck.de
Media Sales	siehe letzte Umschlagseite
Mediadaten Online	www.beck-mediasales.de
Anzeigenbestellung	anzeigen@beck.de oder Fax 089 38189-589
Stellenanzeigen Online	www.beck-stellenmarkt.de

Zahlungs- bedingungen	in voller Höhe nach Erhalt der Rechnung
Mehrwertsteuer	Alle Preisangaben zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung	www.beck-stellenmarkt.de

Kontakt

Sie haben Fragen zu unseren Angeboten?
Profitieren Sie von unserer Erfahrung und lassen Sie sich beraten.

Kommen Sie mit uns ins Gespräch!
Tel. 089 38189-687
mediasales@beck.de

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Verlagsanschrift

Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG
Wilhelmstraße 9
80801 München
Postfach 40 03 40
80703 München
HRA 48045 Amtsgericht München

www.beck-stellenmarkt.de
www.beck.mediasales.de
www.beck.de