

Unsere Nachwuchstitel – zur Ansprache von Jura- Studierenden | Referendarinnen und Referendaren | Wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern



JuS – Juristische
Schulung



JA – Juristische
Arbeitsblätter



BReff – Beck'scher
Referendariatsführer



BStuF – Beck'scher
Studienführer JURA

BECK Stellenmarkt –
Ihr Partner für Legal Recruiting.

Alle Informationen unter www.beck-mediasales.de

	Inhalt JuS Themen	S. 2
1	JuS RÜ RÜ2 JA Kurzcharakteristik Zielgruppen	S. 3
2	JuS RÜ RÜ2 JA Terminplan	S. 4
3	JuS RÜ RÜ2 JA Anzeigenformate Grundpreise	S. 5
4	JuS RÜ RÜ2 JA Nachwuchskombi BASIS, PLUS und PREMIUM	S. 6
5	JuS Karriere-Specials Anzeigenpreise	S. 8
6	JuS JA Digitale Werbung Banner	S. 11
7	JuS JA Digitale Werbung Newsletter	S. 13
8	JuS RÜ RÜ2 JA Aus- und Weiterbildung	S. 14
9	JuS RÜ RÜ2 JA Beilagen	S. 15
10	JuS RÜ RÜ2 JA Einhefter	S. 17
11	BRefF Beck'scher Referendariatsführer	S. 18
12	BStuF Beck'scher Studienführer Jura	S. 20
13	Verlagsangaben	S. 22
14	Technische Daten	S. 23
	Media Sales	S. 24



JuS
Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 10.000
Zeitschriftenformat: DIN A4



RÜ
Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 10.500
Zeitschriftenformat: DIN A4



RÜ2
Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 2.700
Zeitschriftenformat: DIN A4



JA
Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 2.500
Zeitschriftenformat: DIN A4



Beck'scher Referendariatsführer
Erscheinungsweise: 1x jährlich im Mai
Auflage: 20.000
Zeitschriftenformat: 190 x 268 mm

Beck'scher Studienführer
Erscheinungsweise: 2x jährlich zum Semesterbeginn
(April/September)
Auflage: 15.000
Zeitschriftenformat: 190 x 268 mm



Kurzcharakteristik

Seit über 60 Jahren ist die JuS - Juristische Schulung - die meistverkaufte juristische Ausbildungszeitschrift in Deutschland. Die JuS ist eine Studienhilfe auf wissenschaftlichem Niveau für Studium, Examen und die spätere berufliche Praxis. Aufsätze, Fallbeispiele und Rechtsprechungsübersichten ermöglichen es Studierenden und Referendarinnen und Referendaren, sich das erforderliche Examenswissen methodisch zu erarbeiten.

Zielgruppen

Studierende der Rechtswissenschaften, Referendarinnen und Referendare sowie Assessorinnen und Assessoren.

Erscheinungsweise: monatlich

Auflage: 10.000

Zeitschriftenformat: DIN A4



Kurzcharakteristik

JA - Juristische Arbeitsblätter - ist ein unentbehrlicher Studienbegleiter für Juristinnen und Juristen in der Ausbildung; für Anfangssemester, Examenskandidatinnen und -kandidaten sowie für Rechtsreferendarinnen und -referendare gleichermaßen. Die Fachzeitschrift JA hat den Schwerpunkt Universitätsausbildung und enthält einen rechtswissenschaftlichen Aufsatzteil, prüfungsrelevante Übungsblätter, eine Rechtsprechungsübersicht und einen Heftteil mit news & facts für aktuelle Pressemitteilungen rund um den Anwaltberuf.

Zielgruppen

Studierende der Rechtswissenschaften, Referendarinnen und Referendare sowie Assessorinnen und Assessoren.

Erscheinungsweise: monatlich

Auflage: 2.500

Zeitschriftenformat: DIN A4



Kurzcharakteristik

RÜ – Rechtsprechungsübersicht ist die juristische Studien- und Ausbildungszeitschrift für die Examensfälle von morgen. Erfahrene Repetitorinnen und Repetitoren treffen eine Vorauswahl der wichtigsten Entscheidungen und bringen sie auf den Punkt, z. B. als Klausur mit Sachverhalt und ausführlicher Lösung im Gutachtenstil, durch Hinweise zu Aufbau, Methodik und typischen Fehlern sowie Kurzkommentare zur systematischen Einordnung und Examensbedeutung.

Zielgruppen

Studierende der Rechtswissenschaften, Referendarinnen und Referendare sowie Assessorinnen und Assessoren.

Erscheinungsweise: monatlich

Auflage: 10.500

Zeitschriftenformat: DIN A4



Kurzcharakteristik

RÜ2 – Rechtsprechungsübersicht 2 ist das Plus für Referendarinnen und Referendare und als Kombiausgabe zusammen mit der RÜ – Rechtsprechungsübersicht erhältlich. Auf 24 Seiten werden examensrelevante Entscheidungen kompakt und in Form typischer Klausuraufgaben dargestellt. Die Beiträge beinhalten wertvolle Hinweise zu Aufbau, Methodik und häufigen Fehlern.

Zielgruppen

Studierende der Rechtswissenschaften, schwerpunktmäßig Referendarinnen und Referendare sowie Assessorinnen und Assessoren.

Erscheinungsweise: monatlich

Auflage: 2.700

Zeitschriftenformat: DIN A4

JuS | JA | RÜ | RÜ2-Terminplan 2026

JuS JA RÜ RÜ2 Ausgabe	Erscheinungs- termin JuS	Erscheinungs- termin JA	Erscheinungs- termin RÜ RÜ2	Themenspecials JuS	Anzeigenschluss* Anzeigenschwer- punkt JuS	Anzeigenschluss* JuS JA RÜ RÜ2	Anliefertermin für Beilagen/Einhefter JuS JA
01/2026	18.12.2025	17.12.2025	01.01.2026			27.11.2025	08.12.2025
02/2026	22.01.2026	21.01.2026	01.02.2026			18.12.2025	09.01.2026
03/2026	19.02.2026	18.02.2026	01.03.2026			29.01.2026	06.02.2026
04/2026	19.03.2026	18.03.2026	01.04.2026	<i>Women in Tax & Law</i>	05.02.2026	24.02.2026	09.03.2026
05/2026	23.04.2026	21.04.2026	01.05.2026			30.03.2026	10.04.2026
06/2026	28.05.2026	19.05.2026	01.06.2026			27.04.2026	07.05.2026
07/2026	25.06.2026	17.06.2026	01.07.2026	<i>Next Step: Wie Kanzleien Partner- ambitionen identifi- zieren und fördern</i>	12.05.2026	27.05.2026	08.06.2026
08/2026	23.07.2026	21.07.2026	01.08.2026			01.07.2026	10.07.2026
09/2026	27.08.2026	19.08.2026	01.09.2026	<i>Kanzlei Check-Up – erfolgreich gründen und erfolgreich bleiben</i>	17.07.2026	30.07.2026	10.08.2026
10/2026	24.09.2026	22.09.2026	01.10.2026	<i>Next Generation Law: Diese Talente gestal- ten die Zukunft des Rechtsmarkts</i>	14.08.2026	27.08.2026	11.09.2026
11/2026	29.10.2026	20.10.2026	01.11.2026	<i>Karriere im öffentlichen Dienst</i>	18.09.2026	30.09.2026	09.10.2026
12/2026	26.11.2026	18.11.2026	01.12.2026			29.10.2026	09.11.2026

* Dieser Termin ist zugleich der Anliefertermin für alle Druckunterlagen/Datenübertragungen sowie der letztmögliche Rücktrittstermin für alle Aufträge.

Terminänderungen vorbehalten!

Preise für Image-/Produkt- und Veranstaltungsanzeigen

Seitenanteil		Größe (Breite x Höhe in mm)			Preis (in Euro)	
		Satzspiegel	im Anschnitt		JuS RÜ	JA RÜ2
	1/1	186 x 260	210 x 297	Farbe s/w	3.990,00 2.850,00	2.390,00 1.760,00
			Premiumplatzierung	U2*/U3/U4** Farbe	4.389,00	2.629,00
	1/2 hoch (2-spaltig) 1/2 quer (4-spaltig)	90 x 260 186 x 127	105 x 297 210 x 148	Farbe s/w	2.060,00 1.490,00	1.360,00 970,00
	1/4 hoch (2-spaltig) 1/4 quer (4-spaltig)	90 x 127 186 x 63		Farbe s/w	1.120,00 810,00	890,00 580,00
	1/8 hoch (2-spaltig) 1/8 quer (4-spaltig)	90 x 63 186 x 32		Farbe s/w	760,00 470,00	670,00 360,00

Beschnitt: 5 mm an allen Außenseiten. Anschnitt im halbseitigen Format bei Stellenanzeigen nicht möglich. Seitenanteilige Formate können nicht miteinander verbunden und abgerechnet werden.

* Auf Anfrage.

** Aufgrund des Versands via Postzeitschriftenvertrieb befindet sich auf der U4 ein normierter, abziehbarer Adressaufkleber. Reklamationen bezüglich der Störung der Werbewirkung eines Anzeigenmotivs aufgrund des Adressaufklebers finden keine Anerkennung. Ebenso stellt der produktionsbedingte Farbabrieb der Titelseite auf die U4 keinen Reklamationsgrund dar. Bitte beachten Sie beides bei der Motiverstellung.

Nachwuchskombi BASIS, PLUS UND PREMIUM

Maximale Power für Ihre Nachwuchssuche.

Nachwuchskombi BASIS, PLUS UND PREMIUM

Wenn Sie mit Ihrer Anzeige gezielt Nachwuchsjuristinnen und -juristen im Studium und der Examensvorbereitung ansprechen wollen, dann sind die attraktiven Kombiangebote unserer Nachwuchszeitschriften genau das Richtige für Sie:

Die **Nachwuchskombi** besteht aus den führenden Ausbildungszeitschriften JuS - Juristische Schulung, JA - Juristische Arbeitsblätter und den Zeitschriften RÜ - Rechtssprechungsübersicht des juristischen Repetitoriums Alpmann Schmidt. Mit diesen Zeitschriften unterstützen wir Jurastudierende während des kompletten Studiums und der Examensvorbereitung. Noch mehr Studierende aber auch Referendarinnen und Referendare erreichen Sie mit der **Nachwuchskombi PLUS**, die zusätzlich die Ergänzungszeitschrift RÜ2 enthält, die Aufgabenstellungen aus gerichtlicher, staatsanwaltlicher, behördlicher und anwaltlicher Sicht inklusive ausformulierter Lösungen liefert und damit bei der Vorbereitung auf das 2. Staatsexamen hilft. Präsent für ein ganzes Jahr sind Sie mit dem Paket **Nachwuchskombi PREMIUM**, mit der Sie vier Ausgaben bzw. Termine der Nachwuchskombi PLUS belegen können – zum halben Preis!



Zielgruppen: Studierende der Rechtswissenschaften, Absolventinnen und Absolventen, Referendarinnen und Referendare, Assessorinnen und Assessoren, Berufseinsteigerinnen und -einsteiger
 Auflage: 25.700 Exemplare

Nachwuchskombi BASIS: JuS + RÜ + JA

Print-Format	Größe (B x H in mm)	Preis in €
1/1 Seite	186 x 260	4.680,00
1/2 Seite	90 x 260 o. 186 x 127	2.720,00
1/4 Seite	90 x 127	1.710,00

Nachwuchskombi PLUS: JuS + RÜ + RÜ2 + JA

Print-Format	Größe (B x H in mm)	Preis in €
1/1 Seite	186 x 260	5.390,00
1/2 Seite	90 x 260 o. 186 x 127	3.060,00
1/4 Seite	90 x 127	1.900,00

**Nachwuchskombi PREMIUM: JuS + RÜ + RÜ2 + JA
– vier Termine nach Ihrer Wahl!**

Print-Format	Größe (B x H in mm)	Preis in €
1/1 Seite	186 x 260	13.475,00
1/2 Seite	90 x 260 o. 186 x 127	7.650,00
1/4 Seite	90 x 127	4.750,00

Rechenbeispiele auf Grundlage einer 1/1 Farbanzeige	Nachwuchskombi BASIS JuS + RÜ + JA		Nachwuchskombi PLUS JuS + RÜ + RÜ2 + JA		Nachwuchskombi PREMIUM JuS + RÜ + RÜ2 + JA 4 Belegungen	
Gebucht als Einzeltitel	JuS RÜ JA	3.990,00 3.990,00 2.390,00	JuS RÜ RÜ2 JA	3.990,00 3.990,00 2.390,00 2.390,00	JuS RÜ RÜ2 JA	15.960,00 15.960,00 9.560,00 9.560,00
Summe		10.370,00		12.760,00		51.040,00
Gebucht über die jeweilige Kombi		4.680,00		5.390,00		13.475,00
Sie sparen		5.690,00 oder 55%		7.370,00 oder 58%		37.565,00 oder 74%

Kombinationsvoraussetzungen

1. In der Kombi können sowohl Image- und Produkt-, als auch Veranstaltungsmotive platziert werden.
2. Die Anzeigen müssen in allen vier Zeitschriften gleichzeitig erscheinen (= identische Heft-Nummer).
3. In allen Zeitschriften muss das gleiche Format und Motiv erscheinen.



Karrierespecials Online und Print in der JuS – Juristische Schulung

In der JuS – Juristische Schulung veröffentlichen wir mehrmals pro Jahr Themenspecials rund um die „juristische Ausbildung und Karriere“, mit denen wir Nachwuchsjuristinnen und -juristen auf das Berufsleben vorbereiten und Perspektiven aufzeigen wollen.

In unseren JuS-Karrierespecials informieren wir u.a. über Alternativen für die Wahlstation, erfolgreiche Frauen im Rechts- und Steuermarkt, Karriereperspektiven beim Staat und Mitarbeiterförderung in Kanzleien.

Ihnen als Arbeitgeber, der frühzeitig TOP-Talente an sich binden will, bieten wir in diesen Umfeldern unterschiedliche Möglichkeiten, um auf sich aufmerksam zu machen.

Die Karriere-Specials erscheinen in Print bestens platziert in der JuS, auf der JuS-Homepage und online unter beck-stellenmarkt.de/ratgeber als ePaper. Dazu werden sie über unsere Social-Media-Kanäle verbreitet.

Nutzen Sie diese crossmediale Form des Employer-Brandings zur Ansprache von Berufsanfängerinnen und Berufsanfängern!



Klassische Printanzeige				
Seitenanteil	Größe (Breite x Höhe in mm)			Preise (in Euro)
	Satzspiegel	im Anschnitt		JuS
1/1	186 x 260	210 x 297	Farbe s/w	3.990,00 2.850,00
		Premium- platzierung	U2*/U3*/ U4** Farbe	4.389,00
1/2 hoch (2-spaltig)	90 x 260	105 x 297	Farbe	2.060,00
1/2 quer (4-spaltig)	186 x 127	210 x 148	s/w	1.490,00
1/4 hoch (2-spaltig)	90 x 127		Farbe	1.120,00
1/4 quer (4-spaltig)	186 x 63		s/w	810,00

Beschnitt: 5 mm an allen Außenseiten. Anschnitt im halbseitigen Format bei Stellenanzeigen nicht möglich. Seitenanteilige Formate können nicht miteinander verbunden und abgerechnet werden.

* Auf Anfrage.

** Aufgrund des Versands via Postzeitschriftenvertrieb befindet sich auf der U4 ein normierter, abziehbarer Adressaufkleber. Reklamationen bezüglich der Störung der Werbewirkung eines Anzeigenmotivs aufgrund des Adressaufklebers finden keine Anerkennung. Ebenso wenig stellt der produktionsbedingte Farbabrieb der Titelseite auf die U4 einen Reklamationsgrund dar.

Bitte beachten Sie beides bei der Motiverstellung.

Themen- und Terminplan 2026			
Ausgabe	Erscheinungs-termin	JuS Karriere-Special	Anzeigenschluss 12 Uhr
04/2026	19.03.26	Women in Tax & Law	05.02.26
07/2026	25.06.26	Next Step: Wie Kanzleien Partnerambitionen identifizieren und fördern	12.05.26
09/2026	27.08.26	Kanzlei Check-Up - erfolgreich gründen und erfolgreich bleiben	17.07.26
10/2026	24.09.26	Next Generation Law: Diese Talente gestalten die Zukunft des Rechtsmarkts	14.08.26
11/2026	29.10.26	Karriere im Öffentlichen Dienst: Diese Perspektiven eröffnen sich Juristinnen und Juristen	18.09.26

Contentformat im JuS Karriere-Special:

Betreiben Sie Contentmarketing in der führenden juristischen Ausbildungszeitschrift. Präsentieren Sie sich inhaltlich im für Sie passenden Umfeld.

Dies alles erhalten Sie zum günstigen Komplettpreis:

Doppelseite im JuS Karriere-Special	
Print-Format	Farbpreise in €
2/1 Seite	4.389,00

Für das Advertorial erhalten Sie von uns einen Fragebogen, den Sie uns ausgefüllt zurücksenden. Liefen Sie uns dazu ein Foto und eine Kurzcharakteristik des Interviewpartners. Fertig ist Ihr perfektes Employer-Branding beim juristischen Nachwuchs - mit wenig Aufwand, aber großer Wirkung!

KIRKLAND & ELLIS

Karriere in der Großkanzlei als Top-Officer bedeutet mehr als nur den Namen der Kanzlei. Es bedeutet, dass Sie in einem der besten Teams der Welt arbeiten, das die besten Menschen der Welt anzieht. Und das ist genau das, was Sie bei Kirkland & Ellis finden werden.

Was bedeutet das für Sie als Top-Officer?

Das bedeutet, dass Sie in einem der besten Teams der Welt arbeiten, das die besten Menschen der Welt anzieht. Und das ist genau das, was Sie bei Kirkland & Ellis finden werden.

Was bedeutet das für Sie als Top-Officer?

Das bedeutet, dass Sie in einem der besten Teams der Welt arbeiten, das die besten Menschen der Welt anzieht. Und das ist genau das, was Sie bei Kirkland & Ellis finden werden.

Was bedeutet das für Sie als Top-Officer?

Das bedeutet, dass Sie in einem der besten Teams der Welt arbeiten, das die besten Menschen der Welt anzieht. Und das ist genau das, was Sie bei Kirkland & Ellis finden werden.

Was bedeutet das für Sie als Top-Officer?

Das bedeutet, dass Sie in einem der besten Teams der Welt arbeiten, das die besten Menschen der Welt anzieht. Und das ist genau das, was Sie bei Kirkland & Ellis finden werden.

pwc

We open doors so you can explore the possibilities ahead

Grow here. Go further.

Was Sie bei PwC erwarten können:

Ein Team, das Sie bei Ihrer Karriereentwicklung unterstützt. Ein Team, das Sie bei Ihrer Karriereentwicklung unterstützt. Ein Team, das Sie bei Ihrer Karriereentwicklung unterstützt.

Was Sie bei PwC erwarten können:

Ein Team, das Sie bei Ihrer Karriereentwicklung unterstützt. Ein Team, das Sie bei Ihrer Karriereentwicklung unterstützt. Ein Team, das Sie bei Ihrer Karriereentwicklung unterstützt.

Was Sie bei PwC erwarten können:

Ein Team, das Sie bei Ihrer Karriereentwicklung unterstützt. Ein Team, das Sie bei Ihrer Karriereentwicklung unterstützt. Ein Team, das Sie bei Ihrer Karriereentwicklung unterstützt.

Ihre digitalen Werbemöglichkeiten rund um die JuS und die JA

So präsentieren Sie sich mit unserem Digital-Angebot zielgruppengenaue – mit Bannerwerbung auf jus.de, klausurfinder.de und Newsletterwerbung von JuS und JA.

Die Möglichkeiten zur Newsletterwerbung finden Sie auf auf Seite 13.

Mit Ihrer Bannerwerbung auf jus.de und im Jus-Klausurfinder erreichen Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen von morgen – reichweitenstark und zielgenau!

Der Klausurfinder bietet einen schnellen Zugriff auf über 1.200 Klausuren aus unterschiedlichen Rechtsgebieten und ist für Jura-Studierende das perfekte Tool für die Examensvorbereitung.

Hoher Praxisnutzen für Studierende – längere Verweildauer für Ihre Bannerwerbung!

Bannerplatzierung auf der JuS-Startseite

Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel	Dateiformat max. Dateigröße ca. 100 KB	Laufzeit	Preise Euro
Bannerplatzierung rechtsseitig	300 x 400	GIF, JPG, JPEG	2 Wochen	675,00 Kombi: 900,00 inkl. Klausurfinder- Belegung
medium rectangle / Content Ad	300 x 250	GIF, JPG, JPEG	2 Wochen	575,00 Kombi: 800,00 inkl. Klausurfinder- Belegung

Bannerplatzierung JuS-Klausurfinder

Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel	Dateiformat max. Dateigröße ca. 100 KB	Laufzeit	Preise Euro
Bannerplatzierung rechtsseitig	300 x 150	GIF, JPG, JPEG	4 Wochen	325,00
medium rectangle / Content Ad	300 x 250	GIF, JPG, JPEG	2 Wochen	625,00

[JuS-Startseite](#)
[Klausurfinder](#)
[Bewertungsbögen](#)
[Kontrollfragen](#)
[Aktuelle Ausgabe](#)
[Kostenloses Probe-Abo](#)
[Kostenloses beack-online](#)
[Newsletter](#)
[Autorenhinweise](#)
[Kontakt](#)

nachJuriStart Streitfrei – Der JuS-Entscheidungsst zu JuS 9/2024: Abgrenzung von Suizid und Tötung in mittelbarer Täterschaft

In Folge 51 von nachJuriStart geht es um die Frage, nach welchen Kriterien eine Tötung in mittelbarer Täterschaft zum Suizid oder der Täterschaft selbst von dessen Suizid abzugrenzen ist. Die präzise Arbeit mit dem Täterschaftsbegriff führt zum Ziel. Im konkreten Fall geht es um den psychischen Druck auf den Täter mit der Herrschaftsbeziehung. Prof. Dr. Matthias Ruffert und Prof. Dr. Til Zimmermann widmen sich der Entscheidung BGH, Beschl. v. 25.10.2023 – 4 StR 81/23, JuS 2024, 891 (Eisele), im ergiebigen Dialog.

[Zum aktuellen Video](#)

Probenexamen 2024

Donnerstag, 7.11.: Live-Seminar an der Uni Angsborg!
die Experten von JuS und QuS!

Unter hochkarätig besetzter Examenworkshop findet dieses Mal live in Ausgabe statt:

- Besprechung einer JuS-Examenklausur
- Vortrag zur Klausur- und Prüfungsstrategie
- Mentale Training für die Prüfung
- Persönliche Tipps in einer Frageunde

[hier kostenlos anmelden](#)

nachJuriStart Streitfrei – Der JuS-Entscheidungsst Abgrenzung von Mangel und Symptom im Kaufrecht / Bezugspunkt der Argus

In Folge 50 von nachJuriStart geht es um die zentrale Klausurrelevante

Prof. Dr. Matthias Ruffert, Humboldt-Universität Berlin

Am kommenden Sonntag wird das EU-Parlament gewählt! Was sind die maßgeblichen Rechtsgrundlagen, was soll geändert werden, was ist anders als bei der Bundestagswahl, wie sind die bundesverfassungsgerichtlichen EU-Sperrklausur-Entscheidungen einzuordnen? Prof. Dr. Matthias Ruffert beantwortet im JuS-Kurzinterview diese und andere Fragen und gibt auf der Seite "Kurz erklärt" einen Überblick über die geplante EU-Wahlrechtsreform und zentrale Unterschiede zur Bundestagswahl.

Selbst denken wie ein Prüfer.

Prof. Dr. Gabriele Britz, Universität Gießen

Selbst denken wie ein Prüfer.

[JuS-Startseite](#)
[Klausurfinder](#)
[Bewertungsbögen](#)
[Kontrollfragen](#)
[Aktuelle Ausgabe](#)
[Kostenloses Probe-Abo](#)
[Kostenloses beack-online](#)
[Newsletter](#)
[Autorenhinweise](#)
[Kontakt](#)

Klausurfinder

Willkommen beim JuS-Klausurfinder: Über 1.200 JuS-Fallbearbeitungen, geordnet nach Themen und Problemschwerpunkt! Als JuS-Abonnent haben Sie Zugriff auf den Volltext sämtlicher hier aufgeführter Klausuren. Einfach Fundstellen-Link anklicken und auf der sich öffnenden Beack-online-Seite unter "Login" die JuS-Direkt-Zugangsdaten eingeben.

Klausurfinder

Wählen Sie zunächst Ihren Schwierigkeitsgrad:

Anfänger
(275 Fallbearbeitungen)

Fortschrittene
(rund 230 Fallbearbeitungen)

Schwerpunktbereiche
(rund 120 Fallbearbeitungen)

Referendarexamen – 1. Staatsexamen
(rund 420 Fallbearbeitungen)

Assessorexamen – 2. Staatsexamen
(rund 170 Fallbearbeitungen)

[Eine Übersicht über sämtliche JuS-Klausurbewertungsbögen finden Sie hier.](#)

JuS.de/youtube

Sachverhalt
Musterlösung
Klausurbewertung

Selbst denken wie ein Prüfer.

Jetzt 3 Monate kostenlos testen.

JuS PREMIUM
JETZT 4 Wochen kostenlos testen



Kurzcharakteristik

Der JA-aktuell-Newsletter sowie die Fachzeitschrift JA – Juristische Arbeitsblätter – sind unentbehrliche Studienbegleiter für Juristinnen und Juristen in der Ausbildung. Brandaktuell berichtet der JA-aktuell-Newsletter über news & facts, beinhaltet einen Rechtsprechungsteil und widmet sich allen Themen rund um die juristische Ausbildung.

Zielgruppen

Studierende der Rechtswissenschaften, Referendarinnen und Referendare, Assessorinnen und Assessoren

Empfängerinnen und Empfänger

ca. 4.000 Abonnentinnen und Abonnenten

Erscheinungsweise

monatlich, Mitte des Monats

Anzeigenschluss

immer zum 15. des Vormonats

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de



KAISERSEMINARE
JURISTISCHE REPERTORIEN FÜR REFERENDARE



Kurzcharakteristik

Der JuS-Newsletter ist ein direkter Kanal neben der meistverkauften juristischen Ausbildungszeitschrift JuS – Juristische Schulung – in Deutschland. Er bietet attraktive Zusatzinformationen wie Interviews zu aktuellen Themen, Extra-Material zum kostenlosen Download, Vorab-Einblick in ausgewählte JuS-Inhalte – stets in origineller Wort- und Bildverpackung.

Zielgruppen

Studierende der Rechtswissenschaften, Referendarinnen und Referendare, Assessorinnen und Assessoren

Empfängerinnen und Empfänger

ca. 7.000 Abonnentinnen und Abonnenten

Öffnungsrate

ca. 20 Prozent

Erscheinungsweise

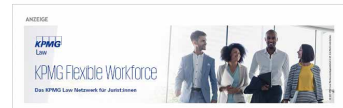
auf Anfrage

Anzeigenschluss

auf Anfrage

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de



Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel	Dateiformat max. Dateigröße ca. 100 KB	Preise Euro
Banner groß	600 x 250	GIF/JPG	420,00
Banner klein	600 x 120	GIF/JPG	310,00
Advertorial groß	Überschrift: 80 Zeichen Text: 350 Zeichen Banner: 600 x 250	Word Word JPG/GIF	530,00

Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel	Dateiformat max. Dateigröße ca. 100 KB	Preise Euro
Banner	598 x 150	JPG	680,00

Veranstaltung der Woche

Optimal platzierte Verlinkung auf Ihre Anzeige.

Steigern Sie den Traffic auf Ihre Weiterbildungsanzeige um über 20%!

Für die Bewerbung Ihrer Veranstaltungen, Seminare und Workshops bieten wir Ihnen eine besonders auffallende Online-Premium-Platzierung auf beck-stellenmarkt.de.

Als *Veranstaltung der Woche* erscheint Ihr Angebot prominent platziert auf beck-stellenmarkt.de. Mit direkter Verlinkung auf Ihre Anzeige, Ihre Beilage bzw. Ihren Einhefter, damit Ihre zukünftigen Kunden noch schneller zu Ihnen finden!

Laufzeit 14 Tage, immer ab Freitag 0.00 Uhr.
Die *Veranstaltung der Woche* ist auf drei Plätze begrenzt.

Veranstaltung der Woche

Grundpreis	Euro 300,00
14 Tage-Verlängerung einmalig	Euro 200,00

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung. Voraussetzung für die Buchung ist die Schaltung einer Weiterbildungsanzeige in Print und Online.

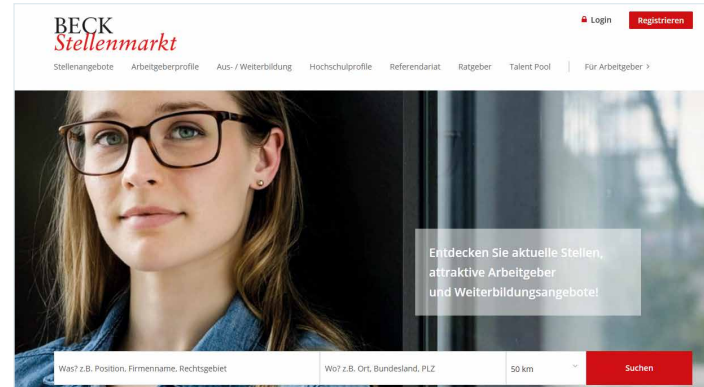
beck-stellenmarkt.de/veranstaltungen

Alle Anzeigen, Beilagen und Einhefter aus der Rubrik *Aus- und Weiterbildung* werden 60 Tage lang online gestellt.



www.beck-stellenmarkt.de/veranstaltungen

BECK
Stellenmarkt

**★ Veranstaltung der Woche**

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Beilagenpreise (pro tausend Exemplare, bei maschineller Belegung)		Euro JuS/RÜ	Euro JA
Gesamtauflage:	bis 25 g Einzelgewicht	‰ 280,00	‰ 390,00
	bis 50 g Einzelgewicht	‰ 290,00	‰ 400,00

*Beilagen sind nicht rabattfähig. Beilagen in RÜ2 auf Anfrage.
Die Belegung der Zusatzaufgabe bei Heften mit erhöhter Auflage (auf Wunsch) wird mit dem jeweiligen Gesamtauflage-Preis berechnet.*

Portokosten
Portokosten werden zusätzlich berechnet. Diese betragen 16,25 Euro pro Tausend bei einem Beilagengewicht bis zu 25 g. Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet. <i>Portokosten sind nicht rabatt- und skontofähig.</i>

Termine

Die Anliefer-, Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Beilagen entnehmen Sie bitte dem Terminplan - siehe Seite 4.

Muster

Die Vorlage eines Musters (pdf-Datei per E-Mail an anzeigen@beck.de) mit genauer Gewichtsangabe ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens zum Anzeigenschlusstermin vorliegen. Der Auftrag wird erst nach Freigabe des Motivs verbindlich.

Technische Daten

Mindestformat	105 mm x 148 mm
Höchstformat	200 mm x 290 mm
Papiergewicht für Einzelblattbeilagen	mindestens 115 g/qm

Beilagen müssen auf der Längsseite geschlossen sein, da die Beilagen mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift maschinell eingelegt werden. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Einzelne Teile müssen so verbunden sein, dass sie als ein Teil weiterverarbeitet werden können. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Platzierung

Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage

Belegungs- und Rechenbeispiel JuS (für Beilagen bis 25 g)

Gesamtauflage (Stück)	benötigte Menge (Stück)	Beilagengebühren (Euro)	Portokosten (Euro)	Gesamtkosten (Euro)
10.000	10.000	2.800,00	162,50	2.962,50

Stand: September 2025

Die tatsächlich benötigte Auflage muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verpackt, maschinell verarbeitungsfähig und termingerecht – siehe Seite 4 – geliefert werden an:

Für JuS: Mayr Miesbach GmbH, Warenannahme, Am Windfeld 21, 83714 Miesbach

Für RÜ: Holzmann Druck GmbH & Co. KG, Gewerbestrasse 2, 86825 Bad Wörishofen

Für JA: Himmer GmbH Druckerei & Verlag, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg

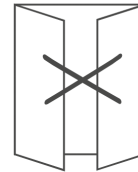
Für RÜ2: auf Anfrage

Es ist darauf zu achten, dass die Beilagen nicht aneinander kleben. Die einzelnen Lagen sind in handlicher Größe abzustapeln, je nach Umfang zu mindestens 50 Expl. bzw. in Lagen von 8-10 cm Griff-/Lagenhöhe, unverschränkt und nicht umreift.

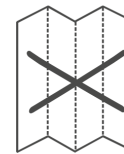
Lieferschein

Lieferscheine erhalten Sie nach Auftragserteilung mit Ihrer Auftragsbestätigung. Folgende Angaben müssen im Falle selbsterstellter Lieferscheine enthalten sein: Titel der Zeitschrift mit Heft-Nr., Titel der Beilage und Auflage.

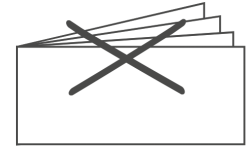
Verarbeitungshinweise: Verbotene Falze



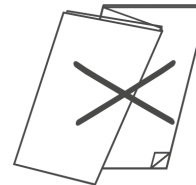
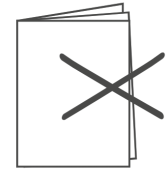
Altarfalz



Leporellofalz



Querformat

Mangelhafte Verarbeitung:
Falten, EelseckenPapier zu dünn –
Klammerung trägt aufEinlage nicht bündig
eingeklebt

Einhefter sind fest eingeheftete Drucksachen in der Heftmitte.

Einhefterpreise	Euro JuS/RÜ	Euro JA
4 Seiten	6.040,00	4.460,00
6 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
8 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit des Einhefters die Verarbeitung erschwert und dadurch Mehrkosten verursacht. Einhefter in RÜ2 auf Anfrage.

Für die Belegung der Zusatzaufgabe in Heften mit erhöhter Auflage fallen zusätzliche Kosten an (auf Anfrage).

Belegungsmöglichkeiten

Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden. Die tatsächlich benötigte Anzahl muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Termine

Die Anliefer-, Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Einhefter entnehmen Sie bitte dem Terminplan – siehe Seite 4.

Muster

Die Vorlage eines Musters (pdf-Datei per E-Mail an anzeigen@beck.de) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens zum Anzeigenschlusstermin vorliegen. Der Auftrag wird erst nach Freigabe des Motivs verbindlich.

Weitere Informationen zu den technischen Daten und Formaten der Einhefter auf Anfrage.



Das erfolgreiche Praxishandbuch für Referendarinnen und Referendare

Der Beck'sche Referendariatsführer ist eines der bedeutendsten Praxishandbücher für angehende Juristinnen und Juristen in Deutschland. Mit einer Auflage von ca. 20.000 Exemplaren ist die Verbreitung im gesamtdeutschen Raum für ein ganzes Jahr Ihr Garant für Präsenz und Imagewerbung.

Vielfältige Verbreitung

Den Beck'schen Referendariatsführer finden Sie nicht nur in juristischen Fachbuchhandlungen, sondern auch an Universitäten, Gerichten, Referendargeschäftsstellen und in Kanzleien.

Beck'scher Referendariatsführer 2026/27

Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinung	Print: Anfang Mai 2026 Online: 1 Jahr auf beck-stellenmarkt.de
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	26.02.2026
Auflage	ca. 20.000 Exemplare
Zielgruppen	alle Rechtsreferendarinnen und -referendare in Deutschland
Verbreitung	• bundesweit und kostenfrei • juristische Personalmessen • große Referendargeschäftsstellen • Universitätsbuchhandlungen • Veranstaltungen rund um die JuS, z. B. Tagungen • ausgewählten Universitäten
Umfang	ca. 250 Seiten
Inhalt	• Karrieretipps für Referendarinnen und Referendare • Kanzlei- und Unternehmensprofile mit Stellenangeboten • Seminar- und Veranstaltungsangebote • prüfungsrelevante Examensliteratur auf einen Blick • umfassender Service- und Adressteil
Inserenten	Wirtschaftsunternehmen, Kanzleien, öffentliche Einrichtungen, Hochschulen und Universitäten

Beck'scher Referendariatsführer 2026/27

Anzeigenformate/-preise			
	Format	Formate B x H in mm	Farbe Euro
Kanzlei- und Unternehmensanzeige	siehe Mediadaten 360° Employer-Brand-Paket ***		
Produkt- und Fortbildungsanzeigen**	1/1 im Anschnitt im Innenteil	190 x 268*	2.600,00
	U2 u. Sonderplatzierungen	190 x 268*	4.100,00
	U4 (Satzspiegel)	174 x 205	4.100,00
	1/2 (Satzspiegel)	160 x 113	1.540,00
	1/3 (Satzspiegel)	160 x 73	1.290,00
	1/4 (Satzspiegel)	160 x 53	1.010,00

* Angeschchnittene Anzeigen nur ganzseitig möglich, plus 5 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten.

** Fortbildungsanzeigen werden 60 Tage online auf beck-stellenmarkt.de/weiterbildung präsentiert.

*** online unter <https://beck-mediasales.de/360-employer-brand-paket/>

Onlineveröffentlichung*

Kanzlei- und Unternehmensanzeigen	siehe Mediadaten 360° Employer-Brand-Paket
Fortbildungsanzeigen	Für 60 Tage auf beck-stellenmarkt.de/weiterbildung
Druckunterlagen	Druckunterlagen werden nur in digitaler Form angenommen.
per E-Mail	anzeigenanlieferung@becksche.de cc: anzeigen@beck.de
Farbproof	Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG Media Sales Wilhelmstr. 9 80801 München
Technische Daten Anzeigen	siehe Seite 24

* Eine Veröffentlichung auf beck-stellenmarkt.de ist nur in der Kombination mit der Printausgabe möglich.



Das erfolgreiche Praxishandbuch für Jurastudierende

Der Beck'sche Studienführer Jura ist ein wichtiger Begleiter im Jurastudium. Er bietet Orientierungshilfen, wie z. B. Hochschulprofile und beinhaltet neben aktuellen Literaturempfehlungen auch einen umfangreichen Service- und Adressteil mit vielen wertvollen Tipps rund um das Jurastudium.

Das Plus:

Zweimal pro Jahr mit hoher Reichweite im gesamten deutschen Raum

Werbung im Beck'schen Studienführer Jura hat den Vorteil: Sie werben zweimal pro Jahr mit einer sehr hohen Auflage von je 7.500 Exemplaren in einem viel genutzten Werbeträger.

Konstante Werbewirkung – Praxishandbücher werden viel genutzt

Der Beck'sche Studienführer Jura ist ein Praxishandbuch und bietet Ihnen damit eine Werbefläche mit konstanter Wirkung. Werbung in jährlich erscheinenden Publikationen runden Werbekampagnen erfolgreich ab und Ihr Mediaplan macht sich bezahlt.

Beck'scher Studienführer Jura 2026/27

Erscheinungsweise	2 x jährlich
Erscheinung	Print: September 2026 April 2027 Online: 1 Jahr auf beck-stellenmarkt.de
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	26.06.2026
Auflage	insgesamt ca. 15.000 Exemplare (Frühjahr und Herbst je ca. 7.500 Exemplare)
Zielgruppen	Abiturientinnen und Abiturienten, Studieninteressierte und Studienanfängerinnen und -anfänger
Verbreitung	• bundesweit und kostenfrei • reichweitenabdeckend • juristische Fakultäten an Universitäten • Universitätsbuchhandlungen • juristische Fachbuchhandlungen • Berufsinformationszentren der Bundesagentur für Arbeit
Umfang	ca. 200 Seiten
Inhalt	• wertvolle Orientierungshilfe für den Studieneinstieg • sehr hilfreiches Nachschlagewerk für Studierende mit Studienortwechsel • Hochschul- und Universitätsprofile • Informationen rund um das Jurastudium • Literaturempfehlungen • umfassender Service- und Adressteil
Inserenten	Wirtschaftsunternehmen, Kanzleien, Hochschulen und Universitäten

Beck'scher Studienführer Jura 2026/27

Anzeigenformate/-preise		
Größe Farbanzeigen	Formate B x H in mm	Farbe Euro
1/1 Seite im Anschnittformat	190 x 268*	1.960,00
U4 (Satzspiegel)	174 x 205	3.460,00
1/2 Seite	160 x 113	1.110,00
1/4 Seite	160 x 53	670,00

* Angeschnittene Anzeigen nur ganzseitig möglich, plus 5 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten.

Onlineveröffentlichung*

Fortbildungsanzeigen Für 60 Tage auf beck-stellenmarkt.de/weiterbildung

Druckunterlagen Druckunterlagen werden nur in digitaler Form angenommen.

per E-Mail anzeigen@beck.de

Farbproof Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG
Media Sales
Wilhelmstr. 9
80801 München

Technische Daten siehe Seite 24
Anzeigen

* Eine Veröffentlichung auf beck-stellenmarkt.de ist nur in der Kombination mit der Printausgabe möglich.

Anschrift	Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG Media Sales Wilhelmstraße 9, 80801 München Postfach 40 03 40, 80703 München
Internet	www.beck.de
E-Mail	mediasales@beck.de
Media Sales	siehe letzte Umschlagseite
Mediadaten Online	www.beck-mediasales.de
Auftragsmanagement	JuS, RÜ, RÜ2 und JA: Natalie Mesin Tel. 089 38189-602 BRefF und BStuF: Sabine Scheitzeneder-Dimter Tel. 089 38189-609 Fax 089 38189-589 anzeigen@beck.de

Zahlungsbedingungen	in voller Höhe nach Erhalt der Rechnung
Mehrwertsteuer	Alle Preisangaben zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	www.beck-stellenmarkt.de

Auftragsübermittlung/ Kontakt	Bitte senden Sie vor Datenübertragung den Auftrag und das Anzeigenmotiv an Media Sales in München: Tel. 089 38189-687 anzeigen@beck.de
Druckunterlagen	Textvorlagen und Logos/Firmenzeichen können nur in digitaler Form angenommen werden. Logos/Firmenzeichen als Bilddatei mit druckfähiger Auflösung oder als Vektordatei liefern.
Datenübermittlung	anzeigenanlieferung@becksche.de cc: anzeigen@beck.de Bitte geben Sie im Dateinamen die Zeitschrift sowie die Heftausgabe mit an.
Proof	Der Proof muss identisch zur gesendeten Datei sein und nach der Papierklasse 1 und 2 (PSO coated v3) erstellt werden. Auch muss der Proof immer mit dem Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK (Version 3.0) versehen sein. Download der ICC-Offset-Profil der ECI nach ISO 12647-7 (FOGRA) unter www.eci.org . Versandadresse: Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG, Media Sales, Wilhelmstr. 9, 80801 München

Dateianforderung**PDF nach PDF/X-4 Standard**

- PDF-Version 1.6
- unsepariert
- auf Formatgröße anlegen
- Beschnittzugabe von 5mm bei randabfallenden Bildern/Flächen
- Farben in CMYK (PSO coated v3, Papierklasse 1/2)
- Schriften einbetten
- Auflösung von Halbtonebildern 300dpi, von Strichbildern 1200dpi
- Linienstärke mindestens 0,10 mm
- maximaler Farbauftrag von 300%
- Transparenzen dürfen enthalten sein

**Anforderungen
für den
Online-Stellenmarkt**

- für die Umsetzung der Online-Anzeige in unserem HTML-Template benötigen wir den Text der Ausschreibung (z.B. im Word-Format oder über einen Link auf Ihre Website), ein Logo als Bild-Datei (optimale Größe: 200 X 200 Pixel) und einen Header als Bild-Datei (optimale Größe: 2.000 X 500 Pixel)
- liegt uns die Anzeige als PDF vor, wird diese in unser HTML-Standardtemplate überführt
- extern gehostete HTML können wir via Link einbinden

Kontakt

Sie haben Fragen zu unseren Angeboten?
Profitieren Sie von unserer Erfahrung und lassen Sie sich beraten.

Kommen Sie mit uns ins Gespräch!
Tel. 089 38189-687
mediasales@beck.de

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.

Verlagsanschrift

Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG
Wilhelmstraße 9
80801 München
Postfach 40 03 40
80703 München
HRA 48045 Amtsgericht München

www.beck-stellenmarkt.de
www.beck.mediasales.de
www.beck.de