

Sonderheft DJT

74. Deutscher Juristentag Stuttgart
25. - 27. September 2024

Zielgruppen: Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte,
Juristinnen und Juristen



Warum hat es viele Vorteile, im Sonderheft DJT zu werben?

- Sie erreichen attraktive Zielgruppen: Rechtsanwälte, Juristen, Steuerberater
- Das Sonderheft DJT erzielt eine besonders hohe Printverbreitung: 102.050 Exemplare
- Da das Sonderheft DJT als Beilage in zahlreichen renommierten Fachzeitschriften erscheint, ist Ihre Werbung ganz nah an Ihren Zielgruppen – bei deren täglicher Arbeit
- Jedem der bis zu 3.000 Teilnehmern und Teilnehmerinnen der Veranstaltung wird das Sonderheft DJT persönlich in einer Tagungsmappe überreicht – diese besondere Exklusivität genießen nur wenige Werbeträger
- Mit der Auslage des Sonderheftes DJT in zahlreichen Recht/Wirtschaft/Steuern-Buchhandlungen kommt Ihre Werbung zu weiteren Empfängern, die ggf. keine Fachzeitschrift abonniert haben.
- Sie profitieren auch von der großen Online-Reichweite: Das Sonderheft DJT erscheint auf zahlreichen relevanten Homepages wie z.B njw.de (beck-aktuell) und beck-stellenmarkt.de und wird über unsere verschiedenen Social-Media-Kanäle promoted – überall dort, wo Ihre Zielgruppen mobil unterwegs sind
- Zur Vorbereitung auf den Deutschen Juristentag wird das Sonderheft DJT intensiv genutzt – Ihre Werbung wird gesehen und beachtet
- Der Deutsche Juristentag ist Deutschlands juristisches Branchenhighlight, besucht von Vertretern der Justiz, Politik und der Presse – diese erhöhte Aufmerksamkeit kommt auch Ihrer Werbung zugute
- Als durchgängig vierfarbiges Magazin stellt das Sonderheft einfach ein hochwertiges Umfeld für Ihre Werbung dar

Warum hat der Deutsche Juristentag (DJT) eine derart hohe Bedeutung?

Die Veranstaltung Deutscher Juristentag (DJT) gibt es nun bald seit 165 Jahren und dabei geht es um Hochaktuelles: Alle zwei Jahre erarbeiten die Mitglieder des DJT – Juristinnen und Juristen aller Fachrichtungen – Verbesserungsvorschläge zur Gesetzgebung, die schließlich auf dem DJT in wechselnden Städten verabschiedet und der Bundesregierung unterbreitet werden.



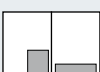
Printverbreitung

Beilage in den Tagungsmappen zum 74. Deutschen Juristentag mit ca. 2.000 – 3.000 Teilnehmern. Redaktionsbeilage in folgenden Fachzeitschriften des Verlages C.H.BECK:

Zeitschrift	Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckauflage
NJW	32/2024	01.08.24	25.000
DStR	31/2024	03.08.24	21.000
NStZ	08/2024	05.08.24	2.100
RdI	08/2024	05.08.24	1.000
EuZW	15/2024	07.08.24	1.000
BKR	15/2024	07.08.24	1.000
NZG	22/2024	09.08.24	1.100
NZA	15/2024	12.08.24	5.500
NZS	16/2024	14.08.24	1.100
NZKart	08/2024	14.08.24	1.000
NVwZ	16/2024	15.08.24	2.800
CCZ	07-08/2024	15.08.24	1.000
MMR	08/2024	15.08.24	1.000
ZGI	04/2024	15.08.24	200
JA	09/2024	20.08.24	3.000
KlimR	08/2024	20.08.24	400
RdA	04/2024	27.08.24	700
JuS	09/2024	29.08.24	10.000
ZD	09/2024	02.09.24	1.800
DRiZ	09/2024	05.09.24	13.000
EnwZ	08-09/2024	16.09.24	350

Erscheinungstermin 01.08.2024
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss 10.06.2024

Druckauflage 102.050
Anzeigenbuchung:
Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, München
Fax 089 38189-589 oder anzeigen@beck.de

Größe in Seitenteilen	Formate Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	mit Anschnitt*	Farbanzeigen Euro	s/w-Anzeigen Euro
 1/1	186 x 260	210 x 297 Sonderplatzierung und Premiumplatzierung U2/U3/U4	6.620,00 7.282,00	4.680,00 –
 1/2 hoch 1/2 quer	– 186 x 127	105 x 297 210 x 148	3.400,00	2.440,00
 1/4 hoch 1/4 quer	90 x 127 186 x 63		1.820,00	1.290,00

Die Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* Beschnitt: 5 mm an allen Außenseiten. Die Druckunterlagen müssen Beschnittzeichen enthalten.

Einhefter sind fest eingehaftete Drucksachen in der Heftmitte.

Einhefterpreise	Euro
4 Seiten	8.850,00
6 Seiten	12.390,00
8 Seiten	14.160,00

*Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit des Einhefters die Verarbeitung erschwert und dadurch Mehrkosten verursacht.
Für die Belegung der Zusatzaufgabe in Heften mit erhöhter Auflage fallen zusätzliche Kosten an (auf Anfrage).*

Belegungsmöglichkeiten

Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden. Die tatsächlich benötigte Anzahl muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Termine

Die Anliefer-, Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Einhefter auf Anfrage.

Muster

Die Vorlage eines Musters (pdf-Datei per E-Mail an anzeigen@beck.de) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens zum Anzeigenschlusstermin vorliegen. Der Auftrag wird erst nach Freigabe des Motivs verbindlich.

Technische Daten

Unbeschnittenes Mindestformat:

214 mm x 305 mm + mind. 10 mm Nachfalz (an den rechten Seiten)

Unbeschnittenes Höchstformat:

230 mm x 320 mm + mind. 10 mm Nachfalz (an den rechten Seiten)

Empfohlenes Papiergewicht/-qualität:

bei 4 Seiten: ab 135 g/qm, max. 180 g/qm

bei 8 und mehr Seiten: ab 100 g/qm, max. 180 g/qm

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format, gefalzt und mit einem Kopfbeschnitt von 4 mm erforderlich.

Bei Einheftern mit einem Umfang von mehr als 4 Seiten müssen die einzelnen Seiten einmal in der Mitte vorgeheftet oder klebegefalzt sein.

Bei 6- oder 8-seitigen Einheftern können die Seiten 5/6 bzw. 5 bis 8 auch im Wickelfalz eingefalzt sein. In diesem Fall sind folgende Formatangaben für die Breite der Einhefter zu beachten:

Seite 1/2: 210 mm + 4 mm Beschnitt / + 10 mm Nachfalz

Seite 3/4: 204 mm

Seite 5/6: 202 mm

Seite 7/8: 200 mm

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Einheftung.

Druckverfahren	Offset
Auftragsübermittlung	Bitte senden Sie vor Datenübertragung den Auftrag und das Anzeigenmotiv an die Anzeigenabteilung in München: Fax 089 38189-589 anzeigen@beck.de
Druckunterlagen	Textvorlagen und Logos/Firmenzeichen können nur in digitaler Form angenommen werden. Logos/Firmenzeichen als Bilddatei mit druckfähiger Auflösung oder als Vektordatei liefern.
Datenübermittlung	anzeigenanlieferung@becksche.de Größere Dateien bitte über unseren FTP-Server übermitteln: http://ftp.becksche.de Die Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail an die oben genannte Adresse. Bitte geben Sie im Dateinamen die Zeitschrift sowie die Heftausgabe mit an.
Kontakt	Druckerei C.H. Beck, Nördlingen Tel. 09081 85-211
Proof	Der Proof muss identisch zur gesendeten Datei sein und nach der Papierklasse 1 und 2 (PSO coated v3) erstellt werden. Auch muss der Proof immer mit dem Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK (Version 3.0) versehen sein. Download der ICC-Offset-Profile der ECI nach ISO 12647-7 (FOGRA) unter www.eci.org . Versandadresse: Verlag C.H. BECK ohG, Anzeigenabteilung, Wilhelmstr. 9, 80801 München

Dateianforderung	PDF nach PDF/X-1a Standard <ul style="list-style-type: none"> • PDF-Version 1.3 • unsepariert • auf Formatgröße anlegen • Beschnittzugabe von 5mm bei randabfallenden Bildern/Flächen • Farben in CMYK (PSO coated v3, Papierklasse 1/2) • Schriften einbetten • Auflösung von Halbtönen 300dpi, von Strichbildern 1200dpi • Linienstärke mindestens 0,10 mm • keine Transparenzen (Transparenzreduzierung muss so gewählt werden, dass Texte und Vektoren nicht in Bilddaten konvertiert werden.)
Auftragsmanagement	Natalie Mesin Tel. 089 38189-602 Fax 089 38189-589 anzeigen@beck.de

Ihr Beraterteam

Keykunden

Thomas Hepp
Telefon 089 38189-612
thomas.hepp@beck.de

Verlage | Verbände | Öffentliche Einrichtungen

A–K

Andrea Horn
Telefon 089 38189-607
andrea.horn@beck.de

L–Z

Cornelia Prauß
Telefon 089 38189-611
cornelia.prauss@beck.de

Kleine und mittelständische Kanzleien

A–K

Denise-Louise Samii
Telefon 089 38189-669
denise-louise.samii@beck.de

L–Z

Franziska Dotterweich
Telefon 089 38189-763
franziska.dotterweich@beck.de

Hochschulen, Seminar- und Veranstaltungsanbieter

Daniela Uphoff
Telefon 089 38189-610
daniela.uhoff@beck.de

Unternehmen

A–K

Denise-Louise Samii
Telefon 089 38189-669
denise-louise.samii@beck.de

L–Z

Franziska Dotterweich
Telefon 089 38189-763
franziska.dotterweich@beck.de

Finanzen und Immobilien

Cornelia Prauß
Telefon 089 38189-611
cornelia.prauss@beck.de

Leiter Media Sales

Thomas Hepp
Telefon 089 38189-612
thomas.hepp@beck.de

Allgemeine Anfragen

Telefon 089 38189-687
Telefax 089 38189-589
mediaberatung@beck.de

Anzeigenredaktion

Sonderthemen

Susanne Raff
Telefon 089 38189-601
susanne.raff@beck.de
Modupe Laja
Telefon 089 38189-614
modupe.laja@beck.de

Verlagsanschrift

Verlag C.H. BECK oHG
Wilhelmstraße 9
80801 München
Postfach 40 03 40
80703 München
www.beck-stellenmarkt.de
www.beck.de

Kontaktdaten

Tel. 089 38189-0
Fax 089 38189-589
mediaberatung@beck.de
www.beck-mediasales.de