

Online-Werbung Newsletter

Mit Ihrer Bannerwerbung in unseren Newslettern erreichen Sie Ihre Zielgruppe optimal:

direkt – interaktiv – kostengünstig – schnell

Nutzen Sie diese Chance und platzieren Sie hier ohne Umwege Ihre Werbung!

Zielgruppen:

NJW-Newsletter: Berufserfahrene Anwälte und Juristen

JA- und JuS-Newsletter: Referendare und Assessoren,
Jurastudierende

BC- und IRZ-Newsletter: Führungskräfte im Finanz- und
Rechnungswesen und Controlling





Kurzcharakteristik

Der NJW-Newsletter ist der Online-Leserdienst zur führenden, juristischen Fachzeitschrift Deutschlands – der NJW. Wöchentlich, immer mittwochs und damit schon einen Tag vor dem offiziellen Erscheinungstermin der begleitenden NJW-Ausgabe informiert die Redaktion über brandaktuelle Themen, Beiträge und neue Urteile aus allen Rechtsgebieten, die ausführlich im Heft (Pflichtlektüre für Anwälte, laut BGH-Beschluss) besprochen werden. Mit Ihrer Bannerwerbung im NJW-Newsletter erreichen Sie eine hochqualifizierte, homogene Zielgruppe und gestalten Ihre Kommunikation optimal.

Zielgruppen	Juristen aller Fachdisziplinen, vor allem Rechtsanwälte
Empfänger	37.000
Öffnungsrate	25 Prozent
Erscheinungsweise	wöchentlich, mittwochs
Anzeigenschluss	bis Donnerstag in der Vorwoche der Erscheinung
Datenlieferung	per E-Mail an anzeigen@beck.de

Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche	Dateiformat	Preise
	B x H in Pixel/Zeichen	max. Dateigröße ca. 100 KB	Euro
Banner klein	600 x 120	GIF/JPG/PNG	1.650,00
Banner groß	600 x 250	GIF/JPG/PNG	2.050,00



Sehr geehrte Damen und Herren,
 weil diesem Sonntagtag in Glasgow die UN-Klimakonferenz am Ende des Gipfels über ein neues oder verschärfte Vorgaben zur Vermeidung des Klimawandels stehen – über deren Einhaltung dann sicher auch vor Gericht gestritten wird.
 Dann Klimaschutz ist längst auch eine Herausforderung für die Rechtsprechung.
 Schon jetzt schützen zahlreiche Gesetze Mensch und Umwelt. Sie finden sich nicht nur im Klimaschutzrecht, sondern ebenso im Energierecht, im Emissionsrecht, im Naturschutzrecht und im Infrastrukturrecht. **Wichtig davon ist EU-Recht.** Auch das Steuerrecht mit umweltbezogenen Abgaben wie der Energiesteuer oder der Kraftfahrzeugsteuer spielt beim Klimaschutz eine Rolle.



NJW AKTUELL

Das EU-Recht hat Vorrang vor dem mitgliedstaatlichen Recht. An diesem Prinzip gibt es nichts zu rütteln. Seine Begründung ist einleuchtend und unumkehrbar pragmatisch: Die **Rechtsgemeinschaft** kann nicht funktionieren, wenn ihr Recht im Konflikt mit demjenigen eines jeden Mitgliedstaates zurückbleiben muss. Mit diesen klaren Worten beginnt Prof. Dr. Matthias Ruffert von der Humboldt-Universität Berlin sein Editorial zu dieser Ausgabe. Und damit ist auch schon klar, welche Konsequenzen dies aus seiner Sicht im aktuellen Kontext der EU mit Folgen für unseren Nachbarstaat haben muss.

Im Zusammenhang mit der Digitalisierung im Recht und Legal Tech ist häufig auch von **Legal Design** die Rede. Was genau verbergt sich dahinter? Und welchen Nutzen hat es? Hierzu haben wir Rechtsanwalt Axel Köhler befragt, der zu dem Positionieren in diesem Bereich geht und von der gerade bei Wolters Kluwer „Das Legal Design Buch“ erschienen ist. Aus Ihrer Sicht können Juristen insbesondere bei der **Vertragsgestaltung** von der dahinter stehenden **Methode profitieren**.

Anzeige

MACHEN SIE IHRE KANZLEI EFFIZIENT.

HAUFE. KANZLEISOFTWARE ADVOLUX

biA voll integriert
 ProNotar - Schnittstelle
 LegalTech-fähig
 Auch als Cloud-Lösung

Online-Werbung Newsletter



Kurzcharakteristik

Der JA-aktuell-Newsletter sowie die Fachzeitschrift JA – Juristische Arbeitsblätter – sind unentbehrliche Studienbegleiter für Juristen in der Ausbildung. Brandaktuell berichtet der JA-aktuell-Newsletter über »News & Facts«, beinhaltet einen Rechtsprechungsteil und widmet sich allen Themen rund um die juristische Ausbildung.

Zielgruppen

Studenten der Rechtswissenschaften, Referendare und Assessoren

Empfänger

ca. 7.200 Abonnenten

Erscheinungsweise

monatlich, Anfang des Monats

Anzeigenschluss

immer zum 15. des Vormonats

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de



Liebe Lesenden und Leser,
 Willkommen bei JA-aktuell, dem Newsletter der Juristischen Arbeitsblätter. Sie bringen Sie den neuesten Nachrichten aus dem Bereich des Rechts und der Ausbildung. Sie sind ein unverzichtbares Instrument für alle Juristen in der Ausbildung. Sie sind ein unverzichtbares Instrument für alle Juristen in der Ausbildung. Sie sind ein unverzichtbares Instrument für alle Juristen in der Ausbildung.

Das ist JA-aktuell.
 Die Juristische Ausbildung ist ein Prozess, der viele Jahre dauert. In dieser Zeit müssen Sie viele Themen lernen und verstehen. JA-aktuell ist Ihr Begleiter in dieser Zeit. Sie finden hier alle wichtigen Informationen, die Sie für Ihre Ausbildung benötigen. Sie finden hier alle wichtigen Informationen, die Sie für Ihre Ausbildung benötigen. Sie finden hier alle wichtigen Informationen, die Sie für Ihre Ausbildung benötigen.

KAISERSEMINARE
 JURISTISCHE REPETITORIEN FÜR REFERENDARE



Kurzcharakteristik

Der JuS-Newsletter ist ein direkter Kanal neben der meistverkauften juristischen Ausbildungszeitschrift JuS – Juristische Schulung – in Deutschland. Er bietet attraktive Zusatzinformationen wie Interviews zu aktuellen Themen, Extra-Material zum kostenlosen Download, Vorab-Einblick in ausgewählte JuS-Inhalte – stets in origineller Wort- und Bildverpackung.

Zielgruppen

Studenten der Rechtswissenschaften, Referendare und Assessoren

Empfänger

ca. 10.000 Abonnenten

Öffnungsrate

ca. 33 Prozent

Erscheinungsweise

auf Anfrage

Anzeigenschluss

auf Anfrage

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de



JuS-Newsletter vom 22.7.2023

JuS
 ZEITSCHRIFT FÜR STUDIUM UND REFERENDARE

Man muss ja nicht gleich alles in der Schalen stecken, aber ein schickes, raffines Plätzchen ist in diesen Tagen nicht zu verachten. Ob als Obst, im Garten oder in der Küche: Sie sind schön zu kochen, natürlich auch im übertragenen Sinne – Sie können ja...

Viele Grüße aus der JuS-Redaktion – und einen schönen Sommer!

ANZEIGE

KPMG
 Live
 KPMG Flexible Workforce
 Das KPMG Live-Netzwerk für Audit-Prozesse

Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche	Dateiformat	Preise
	B x H in Pixel/Zeichen	max. Dateigröße ca. 100 KB	Euro
Banner groß	600 x 250	GIF/JPG	390,00
Banner klein	600 x 120	GIF/JPG	270,00
Advertorial groß	Überschrift: 80 Zeichen Text: 350 Zeichen Banner: 600 x 250	Word Word GIF/JPG	490,00

Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche	Dateiformat	Preise
	B x H in Pixel/Zeichen	max. Dateigröße ca. 100 KB	Euro
Banner	598 x 150	JPG	650,00

Online-Werbung Newsletter



Kurzcharakteristik

Der BC-Newsletter ist einer der aktuellsten der Branche: Wöchentlich informiert er u. a. über neue Gesetze und Finanzgerichtsurteile – inklusive Vertiefung und praktischer Aufbereitung. Ein unentbehrlicher direkter Service zu BC – der Zeitschrift für Bilanzierung, Rechnungswesen und Controlling.

Zielgruppen

Führungs- und Fachkräfte im Finanz- und Rechnungswesen, Controller, Bilanzbuchhalter, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer

Empfänger

ca. 5.000 Abonnenten

Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Anzeigenschluss

1 Woche vor Erscheinen, donnerstags

Datenlieferung

Bilddatei mit hinterlegtem Link oder Bild + Text per E-Mail an anzeigen@beck.de



Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel/Zeichen	Dateiformat mind. 300 dpi	Preise Euro
Banner klein	1200 x 325	GIF/JPG/PNG	590,00
Banner groß	1200 x 650	GIF/JPG/PNG	850,00
Advertorial groß	Überschrift: 80 Zeichen Text: 350 Zeichen Banner: 1200 x 650	Word Word GIF, JPG, PNG	850,00

Online-Werbung Newsletter



Kurzcharakteristik

Wissen was kommt! Der monatliche IRZ-Themen-Newsletter informiert über die neuesten Inhalte der aktuellen IRZ-Ausgabe, Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung; verlinkt mit aktuellen News aus der spannenden Welt der IFRS. Das Plus im Netz in der gesamten D-A-CH-Region! Ihre Bannerwerbung kommt ohne Streuverluste bei Ihrer Zielgruppe an.

Zielgruppen

Bilanzverantwortliche in Unternehmen, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, vereidigte Buchprüfer, Finanzvorstände und -analysten u. a. in Banken, Wissenschaftler

Empfänger

ca. 1.000 Abonnenten

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

auf Anfrage

Datenlieferung

Bilddatei mit hinterlegtem Link oder Bild + Text per E-Mail an anzeigen@beck.de



Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel/Zeichen	Dateiformat mind. 300 dpi	Preise Euro
Banner	1200 x 650	GIF/JPG/PNG	510,00

4

Anschrift	Verlag C.H.BECK oHG Anzeigenabteilung Wilhelmstraße 9, 80801 München Postfach 40 03 40, 80703 München
Internet	www.beck.de
E-Mail	anzeigen@beck.de
Media Sales	siehe letzte Umschlagseite
Mediadaten Online	www.beck-mediasales.de
Anzeigenbestellung	anzeigen@beck.de oder Fax 089 38189-589
Stellenanzeigen Online	www.beck-stellenmarkt.de

Zahlungsbedingungen	in voller Höhe nach Erhalt der Rechnung
Mehrwertsteuer	Alle Preisangaben zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung	www.beck-stellenmarkt.de

Online-Werbung Newsletter

5

Ihr Beraterteam

Keykunden

Thomas Hepp
Telefon 089 38189-612
thomas.hepp@beck.de

Verlage | Verbände | Öffentliche Einrichtungen

A–K

Andrea Horn
Telefon 089 38189-607
andrea.horn@beck.de

L–Z

Cornelia Prauß
Telefon 089 38189-611
cornelia.prauss@beck.de

Kleine und mittelständische Kanzleien

A–K

Denise-Louise Samii
Telefon 089 38189-669
denise-louise.samii@beck.de

L–Z

Franziska Dotterweich
Telefon 089 38189-763
franziska.dotterweich@beck.de

Hochschulen, Seminar- und Veranstaltungsanbieter

Daniela Uphoff
Telefon 089 38189-610
daniela.uhoff@beck.de

Unternehmen

A–K

Denise-Louise Samii
Telefon 089 38189-669
denise-louise.samii@beck.de

L–Z

Franziska Dotterweich
Telefon 089 38189-763
franziska.dotterweich@beck.de

Finanzen und Immobilien

Cornelia Prauß
Telefon 089 38189-611
cornelia.prauss@beck.de

Leiter Media Sales

Thomas Hepp
Telefon 089 38189-612
thomas.hepp@beck.de

Allgemeine Anfragen

Telefon 089 38189-687
Telefax 089 38189-589
mediaberatung@beck.de

Anzeigenredaktion

Sonderthemen

Susanne Raff
Telefon 089 38189-601
susanne.raff@beck.de
Modupe Laja
Telefon 089 38189-614
modupe.laja@beck.de

Verlagsanschrift

Verlag C.H. BECK oHG
Wilhelmstraße 9
80801 München
Postfach 40 03 40
80703 München
www.beck-stellenmarkt.de
www.beck.de

Kontaktdaten

Tel. 089 38189-0
Fax 089 38189-589
mediaberatung@beck.de
www.beck-mediasales.de