C.H.BECK Media Sales

Mediadaten 2024

Unsere Nachwuchstitel – zur Ansprache von Jura-Studierenden | Referendaren | Wissenschaftlichen Mitarbeitern

JuS – Juristische Schulung

JA – Juristische Arbeitsblätter

BRefF – Beck'scher Referendariatsführer

BStuF – Beck'scher Studienführer JURA

Stellenanzeigen im JuS | RÜ | RÜ2 | JA *Stellenmarkt*

Ihre Stellenanzeige erscheint automatisch auf beck-stellenmarkt.de – Deutschlands großer Jobbörse für Jura-Studierende und Referendare

Wöchentlich aktuell – Online plus Print!

	Inhalt	S. 2
1	JuS	RÜ	RÜ2	JA Kurzcharakteristik	Zielgruppen	S. 3
2	JuS	RÜ	RÜ2	JA Terminplan	S. 4
3	JuS	RÜ	RÜ2	JA Anzeigenformate	Grundpreise	S. 5
4	JuS	RÜ	RÜ2	JA Nachwuchskombi BASIS, PLUS und PREMIUM	S. 6
5	JuS Karriere-Specials	Anzeigenpreise	S. 8
6	JuS	RÜ	RÜ2	JA Stellenanzeigenpreise	Stelle der Woche	S. 10
7	JuS	RÜ	RÜ2	JA Aus- und Weiterbildung	S. 12
8	JuS	RÜ	RÜ2	JA Beilagen	S. 13
9	JuS	RÜ	RÜ2	JA Einhefter	S. 15
10	JA-aktuell Newsletter Bannerformate	Grundpreise	S. 17
11	BRefF Beck'scher Referendariatsführer	S. 18
12	BStuF Beck'scher Studienführer Jura	S. 20
13	Verlagsangaben	S. 22
14	Technische Daten	S. 23
	Media Sales	S. 24

Themenvorschau JuS 2024
Mit dem JuS-Tutorium durch die Examina. Neu: mit Klausurfinder
Beiträge zur Methodik für Studium und Referendariat
Schwerpunktbereiche
Grundwissen im Zivil-, Straf- und Öffentlichen Recht
(Original-)Klausuren vom ersten Semester bis zum zweiten Examen
JuS-Probeexamen
JuS-Sonderbeilage Referendare

JuS
Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 10.000
Zeitschriftenformat: DIN A4

RÜ
Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 10.500
Zeitschriftenformat: DIN A4

RÜ2
Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 2.700
Zeitschriftenformat: DIN A4

JA
Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 3.000
Zeitschriftenformat: DIN A4

Beck'scher Referendariatsführer
Erscheinungsweise: 1x jährlich im Mai
Auflage: 20.000
Zeitschriftenformat: 190 x 268 mm

Beck'scher Studienführer
Erscheinungsweise: 2x jährlich zum Semesterbeginn (April/September)
Auflage: 15.000
Zeitschriftenformat: 190 x 268 mm

1 Kurzcharakteristik | Zielgruppen

Kurzcharakteristik
Seit über 50 Jahren ist die JUS - Juristische Schulung - die meistverkaufte juristische Ausbildungszeitschrift in Deutschland. Die JuS ist eine Studienhilfe auf wissenschaftlichem Niveau für Studium, Examen und die spätere berufliche Praxis. Aufsätze, Fallbeispiele und Rechtsprechungsübersichten ermöglichen es Studierenden und Referendaren, sich das erforderliche Examenswissen methodisch zu erarbeiten.

Zielgruppen
Studierende der Rechtswissenschaften, Referendare und Assessoren.

Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 10.000
Zeitschriftenformat: DIN A4

Kurzcharakteristik
JA - Juristische Arbeitsblätter - ist ein unentbehrlicher Studienbegleiter für Juristen in der Ausbildung; für Anfangssemester, Examenskandidaten sowie für Rechtsreferendare gleichermaßen. Die Fachzeitschrift JA hat den Schwerpunkt Universitätsausbildung und enthält einen rechtswissenschaftlichen Aufsatzteil, prüfungsrelevante Übungsblätter, eine Rechtsprechungsübersicht und einen Heftteil mit news & facts für aktuelle Pressemitteilungen rund um den Anwaltberuf.

Zielgruppen
Studierende der Rechtswissenschaften, Referendare und Assessoren.

Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 3.000
Zeitschriftenformat: DIN A4

Kurzcharakteristik
RÜ – RechtsprechungsÜbersicht ist die juristische Studien- und Ausbildungszeitschrift für die Examensfälle von morgen. Erfahrenste Repetitoren treffen eine Vorauswahl der wichtigsten Entscheidungen und bringen sie auf den Punkt, z. B. als Klausur mit Sachverhalt und ausführlicher Lösung im Gutachtenstil, durch Hinweise zu Aufbau, Methodik und typischen Fehlern sowie Kurzkommentare zur systematischen Einordnung und Examensbedeutung.

Zielgruppen
Studierende der Rechtswissenschaften, Referendare und Assessoren.

Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 10.500
Zeitschriftenformat: DIN A4

Kurzcharakteristik
RÜ2 – RechtsprechungsÜbersicht 2 ist das Plus für Referendare und als Kombiausgabe zusammen mit der RÜ – RechtsprechungsÜbersicht erhältlich. Auf 24 Seiten werden examensrelevante Entscheidungen kompakt und in Form typischer Klausuraufgaben dargestellt. Die Beiträge beinhalten wertvolle Hinweise zu Aufbau, Methodik und häufigen Fehlern.

Zielgruppen
Studierende der Rechtswissenschaften, schwerpunktmäßig Referendare und Assessoren.

Erscheinungsweise: monatlich
Auflage: 2.700
Zeitschriftenformat: DIN A4

JuS | JA | RÜ | RÜ2-Terminplan 2024

JuS | JA | RÜ | RÜ2 Ausgabe	Erscheinungs-termin JuS	Erscheinungs-termin JA	Erscheinungs-termin RÜ | RÜ2	Anzeigenschwer-punktausgaben JuS Werbe-aktionen	Anzeigenschluss* Anzeigenschwer-punkt JuS	Anzeigenschluss* JuS | JA | RÜ | RÜ2	Anliefertermin für Beilagen/Einhefter JuS | JA | RÜ | RÜ2
01/2024	21.12.2023	19.12.2023	01.01.2024		10.11.2023	29.11.2023	07.12.2023
02/2024	25.01.2024	17.01.2024	01.02.2024	*Karrieresprungbrett MDP (= multidisziplinäre Kanzleien)*	07.12.2023	20.12.2023	08.01.2024
03/2024	22.02.2024	20.02.2024	01.03.2024	*Branchencheck: „Als Litigator bei…"*	12.01.2024	31.01.2024	08.02.2024
04/2024	21.03.2024	19.03.2024	01.04.2024	*Women in Tax & Law*	09.02.2024	22.02.2024	07.03.2024
05/2024	25.04.2024	17.04.2024	01.05.2024	*Branchencheck: Neue Kanzleien, Arbeitgeber für JuristInnen*	13.03.2024	26.03.2024	08.04.2024
06/2024	31.05.2024	22.05.2024	01.06.2024		16.04.2024	29.04.2024	08.05.2024
07/2024	27.06.2024	19.06.2024	01.07.2024	*Als JuristIn beim Staat*	15.05.2024	29.05.2024	10.06.2024
08/2024	25.07.2024	17.07.2024	01.08.2024		14.06.2024	27.06.2024	08.07.2024
09/2024	29.08.2024	20.08.2024	01.09.2024	*Über die Wahlstation zum ersten Job*	18.07.2024	31.07.2024	08.08.2024
10/2024	26.09.2024	18.09.2024	01.10.2024	*Branchencheck: Wie Kanzleien Mitarbeitende binden*	16.08.2024	26.08.2024	09.09.2024
11/2024	31.10.2024	16.10.2024	01.11.2024	*Als JuristIn im öffentlichen Dienst*	19.09.2024	25.09.2024	07.10.2024
12/2024	28.11.2024	19.11.2024	01.12.2024		17.10.2024	29.10.2024	07.11.2024

* *Dieser Termin ist zugleich der Anliefertermin für alle Druckunterlagen/Datenübertragungen sowie der letztmögliche Rücktrittstermin für alle Aufträge.*

Terminänderungen vorbehalten!

Preise für Image- und Veranstaltungsanzeigen

	Seitenanteil	**Größe** (Breite x Höhe in mm) Satzspiegel	im Anschnitt		**Preis** (in Euro) JuS | RÜ	JA | RÜ2
	1/1	186 x 260	DIN A4	Farbe s/w	3.960,00 2.820,00	2.370,00 1.740,00
			Premiumplatzierung	U2*/U3/U4** Farbe	4.356,00	2.607,00
	1/2 hoch (2-spaltig) 1/2 quer (4-spaltig)	90 x 260 186 x 127	105 x 297 DIN A5	Farbe s/w	2.020,00 1.450,00	1.320,00 930,00
	1/4 hoch (2-spaltig) 1/4 quer (4-spaltig)	90 x 127 186 x 63		Farbe s/w	1.080,00 770,00	850,00 540,00
	1/8 hoch (2-spaltig) 1/8 quer (4-spaltig)	90 x 63 186 x 32		Farbe s/w	720,00 430,00	630,00 320,00

Beschnitt: 5 mm an allen Außenseiten. Anschnitt im halbseitigen Format bei Stellenanzeigen nicht möglich. Seitenanteilige Formate können nicht miteinander verbunden und abgerechnet werden.

* *Auf Anfrage.*

** *Aufgrund des Versands via Postzeitschriftenvertrieb befindet sich auf der U4 ein normierter, abziehbarer Adressaufkleber. Reklamationen bezüglich der Störung der Werbewirkung eines Anzeigenmotivs aufgrund des Adressaufklebers finden keine Anerkennung. Ebenso stellt der produktionsbedingte Farbabrieb der Titelseite auf die U4 keinen Reklamationsgrund dar. Bitte beachten Sie beides bei der Motiverstellung.*

Stellenmarktpreise siehe Seite 10 Stellenanzeigen

Nachwuchskombi BASIS, PLUS UND PREMIUM

Maximale Power für Ihre Nachwuchssuche.

Nachwuchskombi BASIS, PLUS UND PREMIUM

Wenn Sie mit Ihrer Anzeige gezielt Nachwuchsjuristinnen und -juristen im Studium und der Examensvorbereitung ansprechen wollen, dann sind die attraktiven Kombi-Angebote unserer Nachwuchszeitschriften genau das Richtige für Sie:

Die **Nachwuchskombi** besteht aus den führenden Ausbildungszeitschriften JuS - Juristische Schulung, JA - Juristische Arbeitsblätter und den Zeitschriften RÜ - Rechtssprechungsübersicht des juristischen Repetitoriums Alpmann Schmidt. Mit diesen Zeitschriften unterstützen wir Jurastudierende während des kompletten Studiums und der Examensvorbereitung.
Noch mehr Studierende aber auch Referendare erreichen Sie mit der **Nachwuchskombi PLUS**, die zusätzlich die Ergänzungszeitschrift RÜ2 enthält, die Aufgabenstellungen aus gerichtlicher, staatsanwaltlicher, behördlicher und anwaltlicher Sicht inklusive ausformulierter Lösungen liefert und damit bei der Vorbereitung auf das 2. Staatsexamen hilft.
Präsent für ein ganzes Jahr sind Sie mit dem Paket **Nachwuchskombi PREMIUM**, mit der Sie vier Ausgaben bzw. Termine der Nachwuchskombi PLUS belegen können – zum halben Preis!

Zielgruppen: Studierende der Rechtswissenschaften, Absolventen, Referendare, Assessoren, Berufseinsteiger
Auflage: 26.200 Exemplare

Nachwuchskombi BASIS: JuS + RÜ + JA

Online-Laufzeit	Print-Format	Größe (B x H in mm)	Preis in €
45 Tage	1/1 Seite	186 x 260	4.650,00
45 Tage	1/2 Seite	90 x 260 o. 186 x 127	2.640,00
45 Tage	1/4 Seite	90 x 127	1.650,00

Sie sparen bis zu 53%!

Nachwuchskombi PLUS: JuS + RÜ + RÜ2 + JA

Online-Laufzeit	Print-Format	Größe (B x H in mm)	Preis in €
45 Tage	1/1 Seite	186 x 260	5.250,00
45 Tage	1/2 Seite	90 x 260 o. 186 x 127	2.960,00
45 Tage	1/4 Seite	90 x 127	1.850,00

Sie sparen bis zu 58%!

Nachwuchskombi PREMIUM: JuS + RÜ + RÜ2 + JA – vier Termine nach Ihrer Wahl!

Online-Laufzeit	Print-Format	Größe (B x H in mm)	Preis in €
45 Tage	1/1 Seite	186 x 260	13.125,00
45 Tage	1/2 Seite	90 x 260 o. 186 x 127	7.400,00
45 Tage	1/4 Seite	90 x 127	4.625,00

Sie sparen bis zu 79%!

Rechenbeispiele auf Grundlage einer 1/1 Farbanzeige	Nachwuchskombi BASIS JuS + RÜ + JA	Nachwuchskombi PLUS JuS + RÜ + RÜ2 + JA	Nachwuchskombi PREMIUM JuS + RÜ + RÜ2 + JA 4 Belegungen
Gebucht als Einzeltitel	JuS 3.960,00 RÜ 3.960,00 JA 2.370,00	JuS 3.960,00 RÜ 3.960,00 RÜ2 2.370,00 JA 2.370,00	JuS 15.840,00 RÜ 15.840,00 RÜ2 9.480,00 JA 9.480,00
Summe	10.290,00	12.660,00	50.640,00
Gebucht über die jeweilige Kombi	**4.650,00**	**5.250,00**	**13.125,00**
Sie sparen	**5.640,00 oder 55%**	**7.410,00 oder 59%**	**37.515,00 oder 74%**

Kombinations-Voraussetzungen

1. In der Kombi können sowohl Image- und Produkt-, als auch Stellen- und Veranstaltungsmotive platziert werden.
2. Die Anzeigen müssen in allen vier Zeitschriften gleichzeitig erscheinen (= identische Heft-Nummer).
3. In allen Zeitschriften muss bei gleichem Format und Motiv für denselben Inserenten geworben werden.

Karrierespecials Online und Print in der JuS – Juristische Schulung

In der JuS – Juristische Schulung veröffentlichen wir mehrmals pro Jahr Themenspecials rund um die „juristische Ausbildung und Karriere“, mit denen wir Nachwuchsjuristinnen und -juristen auf das Berufsleben vorbereiten und Perspektiven aufzeigen wollen. Die JuS richtet sich in einer monatlichen Auflage von 12.000 Exemplaren an Studierende der Rechtswissenschaften, an Referendare und Assessoren.

In unseren JuS-Karrierespecials informieren wir u.a. über Alternativen für die Wahlstation, erfolgreiche Frauen im Rechts- und Steuermarkt, Karriereperspektiven beim Staat und Mitarbeiterförderung in Kanzleien.

Ihnen als Arbeitgeber, der frühzeitig TOP-Talente an sich binden will, bieten wir in diesen Umfeldern unterschiedliche Möglichkeiten, um auf sich aufmerksam zu machen.

Die Karriere-Specials erscheinen in Print bestens platziert in der JuS, auf der JuS-Homepage und online unter beck-stellenmarkt.de/ratgeber als ePaper.
Dazu werden sie über unsere Social-Media-Kanäle verbreitet.

Nutzen Sie diese crossmediale Form des Employer-Brandings zur Ansprache von Berufsanfängerinnen und Berufsanfängern!

5 JuS Karriere-Specials
Das Karriere-Umfeld für Jura-Studierende und Referendare
JuS 2024

Seitenanteil	Größe (Breite x Höhe in mm) Satzspiegel	im Anschnitt		Preise (in Euro) JuS
1/1	186 x 260	210 x 297	Farbe s/w	3.960,00 2.820,00
		Premium-platzierung	U2*/U3/ U4** Farbe	4.356,00
1/2 hoch (2-spaltig) 1/2 quer (4-spaltig)	90 x 260 186 x 127	105 x 297 210 x 148	Farbe s/w	2.020,00 1.450,00
1/4 hoch (2-spaltig) 1/4 quer (4-spaltig)	90 x 127 186 x 63		Farbe s/w	1.080,00 770,00

Beschnitt: 5 mm an allen Außenseiten. Anschnitt im halbseitigen Format bei Stellenanzeigen nicht möglich. Seitenanteilige Formate können nicht miteinander verbunden und abgerechnet werden.

* *Auf Anfrage.*

** *Aufgrund des Versands via Postzeitschriftenvertrieb befindet sich auf der U4 ein normierter, abziehbarer Adressaufkleber. Reklamationen bezüglich der Störung der Werbewirkung eines Anzeigenmotivs aufgrund des Adressaufklebers finden keine Anerkennung. Ebenso wenig stellt der produktionsbedingte Farbabrieb der Titelseite auf die U4 einen Reklamationsgrund dar.*
Bitte beachten Sie beides bei der Motiverstellung.

Themen- und Terminplan 2024

Ausgabe	Erscheinungstermin	JuS Karriere-Special	Anzeigenschluss 12 Uhr
02/2024	25.01.24	Karrieresprungbrett MDP (= multidisziplinäre Kanzleien)	07.12.23
03/2024	22.02.24	Branchencheck: „Als Litigator bei…“	12.01.24
04/2024	21.03.24	Women in Tax & Law	09.02.24
05/2024	25.04.24	Branchencheck: Neue Kanzleien, Arbeitgeber für JuristInnen	13.03.24
07/2024	27.06.24	Als JuristIn beim Staat	15.05.24
09/2024	29.08.24	Über die Wahlstation zum ersten Job	18.07.24
10/2024	26.09.24	Branchencheck: Wie Kanzleien Mitarbeitende binden	16.08.24
11/2024	31.10.24	Als JuristIn im öffentlichen Dienst	19.09.24

Stellenanzeigen JuS | JA

Online auf beck-stellenmarkt.de, auf beck-online.DIE DATENBANK plus Print in JuS oder JA.

Maximale Reichweite und höchste Treffsicherheit
Mit der crossmedialen Präsenz Online wie Print erreichen Sie wechselwillige juristische Fachkräfte ohne Streuverlust und mit hoher Reichweite:
Ihre Anzeige wird 45 Tage in Deutschlands großer Online-Jobbörse für juristische Nachwuchskräfte, Juristen, Steuerberater und Fachangestellte, **beck-stellenmarkt.de**, platziert mit bis zu 3000 Stellen jährlich und 5 Mio Page Impressions/Jahr.

Darüber hinaus verlängern wir Ihre Stellenanzeige über unsere **marktführende Datenbank beck-online** im thematisch zur Ausschreibung passenden Umfeld. Passgenauer können Sie Ihre Zielgruppe nicht erreichen.

Zusätzlich werden Stellenanzeigen einmalig im Stellenmarkt der Fachzeitschrift JUS oder JA platziert.

Stellenanzeigen RÜ | RÜ2*

Online auf beck-stellenmarkt.de plus Print in der RÜ oder RÜ2.

** Die Onlinestellung von Stellenanzeigen in der RÜ2 erfolgt ausschließlich im Rahmen einer Buchung der Nachwuchskombi Plus.*

JuS | RÜ | JA *Stellenmarkt* Anzeigen

Stellenangebote

Online-Laufzeit	Print-Format	Größe (B x H in mm)	Farbpreise in € JuS/RÜ	JA
45 Tage	1/1 Seite*	186 x 260	3.960,00	2.370,00
45 Tage	1/2 Seite	186 x 127 o. 90 x 260	2.020,00	1.320,00
45 Tage	1/4 Seite	90 x 127	1.080,00	850,00

** Angeschnittene Anzeige möglich. Format: 210 x 297 mm plus 5 mm Beschnitt an allen Seiten. Seitenanteilige Formate können nicht miteinander verbunden und abgerechnet werden.*

	Zuschläge in €
Verlängerungswoche Online-Laufzeit (je Woche)	300,00
Wöchentlicher Refresh Online	auf Anfrage

Ihre Stellenanzeige ist 24 Stunden nach Beauftragung online.
Gilt von Montag bis Freitag, Voraussetzung ist das Vorliegen Ihrer Druckunterlage bzw. Ihrer Druckfreigabe.

Eine Veröffentlichung auf beck-stellenmarkt.de ist nur in Kombination mit der Printausgabe möglich. Die Veröffentlichung erfolgt motivgleich.

www.beck-stellenmarkt.de

Teaser-Platzierung als Stelle der Woche

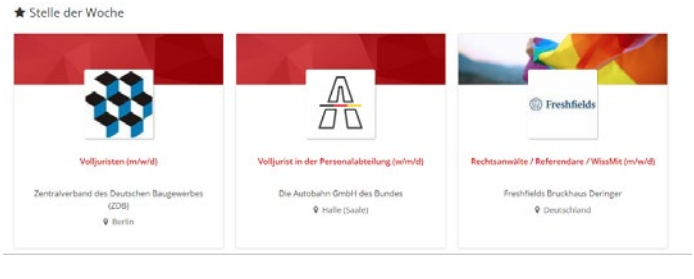
Die Online-Premium-Platzierung für Ihre erfolgreiche Suche.

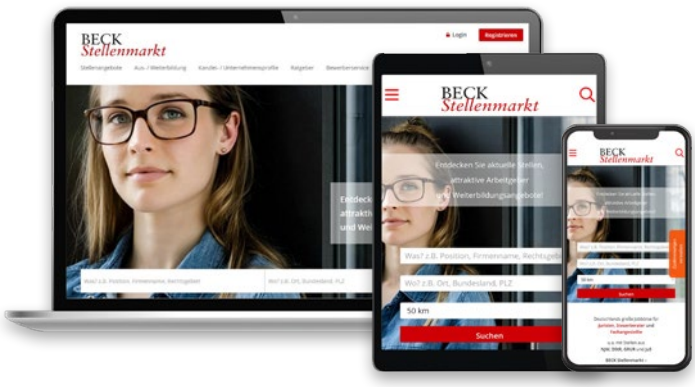
Ihre Stellenanzeige wird für eine Woche als Stelle der Woche auf beck-stellenmarkt.de mehrfach sehr präsent platziert und ist direkt mit Ihrer ausführlichen Stellenanzeige verlinkt. Ihre Anzeige erhält somit den maximalen Traffic und die höchste Aufmerksamkeit bei allen Besuchern auf beck-stellenmarkt.de. Die Gestaltung übernehmen wir für Sie.

Laufzeit 7 Tage, immer ab Freitag 0.00 Uhr.
Die *Stelle der Woche* ist auf drei Plätze begrenzt.

Stelle der Woche	
	Euro 450,00

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung. Voraussetzung für die Platzierung als „Stelle der Woche" ist, dass Ihre aktuelle Stellenanzeige im gewünschten Zeitraum noch auf beck-stellenmarkt.de aktiv ist.





Veranstaltung der Woche

Optimal platzierte Verlinkung auf Ihre Anzeige.

Steigern Sie den Traffic auf Ihre Weiterbildungsanzeige um über 20%!

Für die Bewerbung Ihrer Veranstaltungen, Seminare und Workshops bieten wir Ihnen eine besonders auffallende Online-Premium-Platzierung auf beck-stellenmarkt.de.

Als *Veranstaltung der Woche* erscheint Ihr Angebot prominent platziert auf beck-stellenmarkt.de. Mit direkter Verlinkung auf Ihre Anzeige, Ihre Beilage bzw. Ihren Einhefter, damit Ihre zukünftigen Kunden noch schneller zu Ihnen finden!

Laufzeit 14 Tage, immer ab Freitag 0.00 Uhr.
Die *Veranstaltung der Woche* ist auf drei Plätze begrenzt.

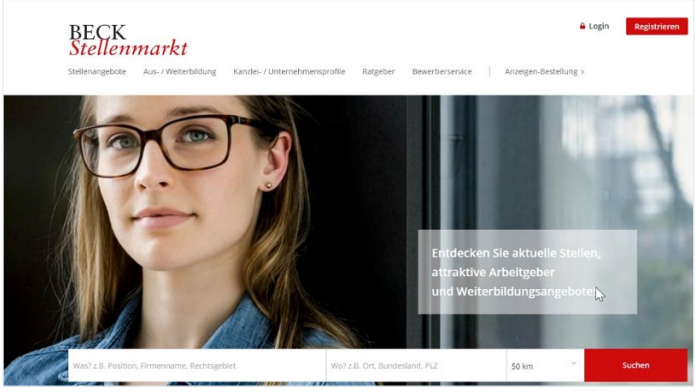
Veranstaltung der Woche	
Grundpreis	Euro 300,00
14 Tage-Verlängerung einmalig	Euro 200,00

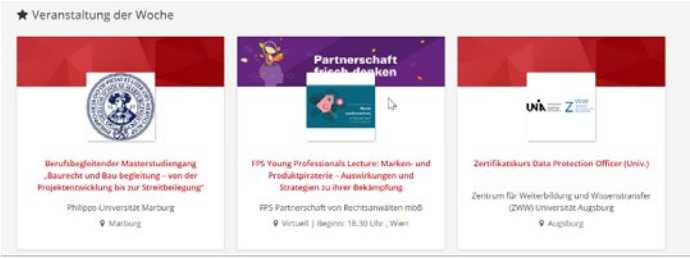
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedinungen für Online-Werbung. Voraussetzung für die Buchung ist die Schaltung einer Weiterbildungsanzeige in Print und Online.

beck-stellenmarkt.de/veranstaltungen

Alle Anzeigen, Beilagen und Einhefter aus der Rubrik *Aus- und Weiterbildung* werden 45 Tage lang online gestellt.

www.beck-stellenmarkt.de/veranstaltungen





BECK Stellenmarkt

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Beilagenpreise (pro tausend Exemplare, bei maschineller Belegung)		Euro JuS/RÜ	Euro JA
Gesamtauflage:	bis 25 g Einzelgewicht	‰ 270,00	‰ 380,00
	bis 50 g Einzelgewicht	‰ 280,00	‰ 390,00

Beilagen sind nicht rabattfähig. Beilagen in RÜ2 auf Anfrage.

Die Belegung der Zusatzauflage bei Heften mit erhöhter Auflage (auf Wunsch) wird mit dem jeweiligen Gesamtauflage-Preis berechnet.

Portokosten

Portokosten werden zusätzlich berechnet. Diese betragen 16,00 Euro pro Tausend bei einem Beilagengewicht bis zu 25 g. Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Portokosten sind nicht rabatt- und skontofähig.

Termine

Die Anliefer-, Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Beilagen entnehmen Sie bitte dem Terminplan - siehe Seite 4.

Muster

Die Vorlage eines Musters (pdf-Datei per E-Mail an anzeigen@beck.de) mit genauer Gewichtsangabe ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens zum Anzeigenschlusstermin vorliegen. Der Auftrag wird erst nach Freigabe des Motivs verbindlich.

Technische Daten

Mindestformat	105 mm x 148 mm
Höchstformat	200 mm x 290 mm
Papiergewicht für Einzelblattbeilagen	mindestens 115 g/qm

Beilagen müssen auf der Längsseite geschlossen sein, da die Beilagen mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift maschinell eingelegt werden. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Einzelne Teile müssen so verbunden sein, dass sie als ein Teil weiterverarbeitet werden können. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Platzierung

Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden.

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage
Teilauflage auf Anfrage

Die Mindestauflage einer Teilbeilage beträgt 5.000 Stück.

Belegungs- und Rechenbeispiel JuS (für Beilagen bis 25 g)				
Gesamt-auflage (Stück)	benötigte Menge (Stück)	Beilagen-gebühren (Euro)	Porto-kosten (Euro)	Gesamt-kosten (Euro)
10.000	10.100	2.700,00	160,00	2.860,00

Stand: August 2023
Die tatsächlich benötigte Auflage muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verpackt, maschinell verarbeitungsfähig und termingerecht – siehe Seite 4 – geliefert werden an:

Für JuS: Mayr Miesbach GmbH, Warenannahme, Am Windfeld 21, 83714 Miesbach

Für RÜ: Holzmann Druck GmbH & Co. KG, Gewerbestrasse 2, 86825 Bad Wörishofen

Für JA: Himmer GmbH Druckerei & Verlag, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg

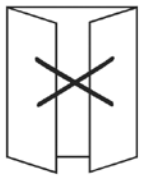
Für RÜ2: auf Anfrage

Es ist darauf zu achten, dass die Beilagen nicht aneinander kleben. Die einzelnen Lagen sind in handlicher Größe abzustapeln, je nach Umfang zu mindestens 50 Expl. bzw. in Lagen von 8-10 cm Griff-/Lagenhöhe, unverschränkt und nicht umreift.

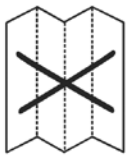
Lieferschein

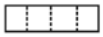
Lieferscheine erhalten Sie nach Auftragserteilung mit Ihrer Auftragsbestätigung. Folgende Angaben müssen im Falle selbsterstellter Lieferscheine enthalten sein: Titel der Zeitschrift mit Heft-Nr., Titel der Beilage und Auflage.

Verarbeitungshinweise: Verbotene Falze

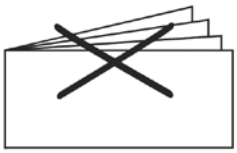


Altarfalz

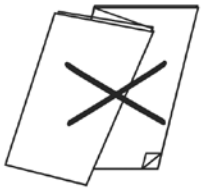




Leporellofalz

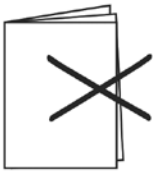


Querformat



Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsecken

Papier zu dünn – Klammerung trägt auf



Einlage nicht bündig eingeklebt

Einhefter sind fest eingeheftete Drucksachen in der Heftmitte.

Einhefterpreise	Euro JuS/RÜ	Euro JA
4 Seiten	6.040,00	4.460,00
6 Seiten	8.456,00	6.244,00
8 Seiten	9.664,00	7.136,00

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit des Einhefters die Verarbeitung erschwert und dadurch Mehrkosten verursacht. Einhefter in RÜ2 auf Anfrage.

Für die Belegung der Zusatzauflage in Heften mit erhöhter Auflage fallen zusätzliche Kosten an (auf Anfrage).

Belegungsmöglichkeiten

Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden. Die tatsächlich benötigte Anzahl muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Termine

Die Anliefer-, Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Einhefter entnehmen Sie bitte dem Terminplan – siehe Seite 4.

Muster

Die Vorlage eines Musters (pdf-Datei per E-Mail an anzeigen@beck.de) ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens zum Anzeigenschlusstermin vorliegen. Der Auftrag wird erst nach Freigabe des Motivs verbindlich.

Technische Daten

Unbeschnittenes Mindestformat:
214 mm x 305 mm + mind. 10 mm Nachfalz (an den rechten Seiten)

Unbeschnittenes Höchstformat:
230 mm x 320 mm + mind. 10 mm Nachfalz (an den rechten Seiten)

Empfohlenes Papiergewicht/-qualität:
bei 4 Seiten: ab 135 g/qm, max. 180 g/qm
bei 8 und mehr Seiten: ab 100 g/qm, max. 180 g/qm

Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format, gefalzt und mit einem Kopfbeschnitt von 4 mm erforderlich.

Bei Einheftern mit einem Umfang von mehr als 4 Seiten müssen die einzelnen Seiten einmal in der Mitte vorgeheftet oder klebegefalzt sein.

Bei 6- oder 8-seitigen Einheftern können die Seiten 5/6 bzw. 5 bis 8 auch im Wickelfalz eingefalzt sein. In diesem Fall sind folgende Formatangaben für die Breite der Einhefter zu beachten:

Seite 1/2: 210 mm + 4 mm Beschnitt / + 10 mm Nachfalz
Seite 3/4: 204 mm
Seite 5/6: 202 mm
Seite 7/8: 200 mm

Die einzelnen Lagen sind in handlicher Größe abzustapeln, je nach Umfang zu mindestens 50 Expl. bzw. in Lagen von 8-10 cm Griff-/Lagenhöhe, unverschränkt und nicht umreift.

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Einheftung.

Anlieferung

Einhefter müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig, termingerecht – siehe Seite 4 – geliefert werden an:

Für JuS: Mayr Miesbach GmbH, Warenannahme, Am Windfeld 21, 83714 Miesbach

Für RÜ: Holzmann Druck GmbH & Co. KG, Gewerbestrasse 2, 86825 Bad Wörishofen

Für JA: Himmer GmbH Druckerei & Verlag, Steinerne Furt 95, 86167 Augsburg

Für RÜ2: auf Anfrage

Die einzelnen Lagen sind in handlicher Größe abzustapeln, je nach Umfang zu mindestens 50 Expl. bzw. in Lagen von 8-10 cm Griff-/Lagenhöhe, unverschränkt und nicht umreift.

Lieferschein

Lieferscheine erhalten Sie nach Auftragserteilung mit Ihrer Auftragsbestätigung. Folgende Angaben müssen im Falle selbsterstellter Lieferscheine enthalten sein: Titel der Zeitschrift mit Heft-Nr., Titel des Einhefters und Auflage.

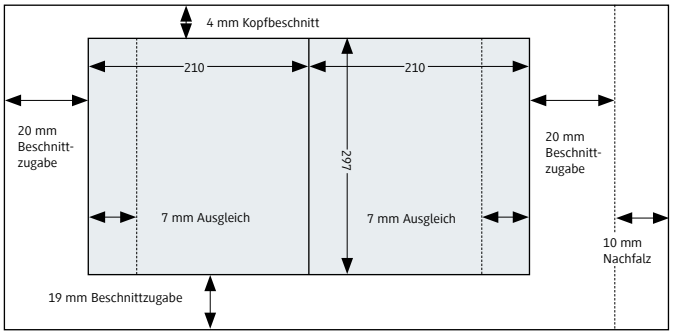
Erscheint ein Einhefter in mehreren Zeitschriften oder Ausgaben, sollte die Anlieferung gesondert nach Teilmengen erfolgen.

Bei der Gestaltung des Einhefters muss berücksichtigt werden, dass der Heftumfang von Ausgabe zu Ausgabe unterschiedlich sein kann. Aus diesem Grund sollten Text und Abbildungen an den Seiten des Einhefters 7 mm vor dem Zeitschriftenrand enden. Andernfalls können wir nicht garantieren, dass beim Beschneiden von umfangreicheren Ausgaben nicht auch Teile der Schrift oder Abbildungen wegfallen.

Aus dem gleichen Grund sollten auch in den Einhefter integrierte Antwortkarten mit dem Format 105 x 148 mm angelegt werden. Bei kleineren Formaten kann durch das Beschneiden die Antwortkarte unter Umständen nicht mehr den Vorschriften der Post entsprechen.

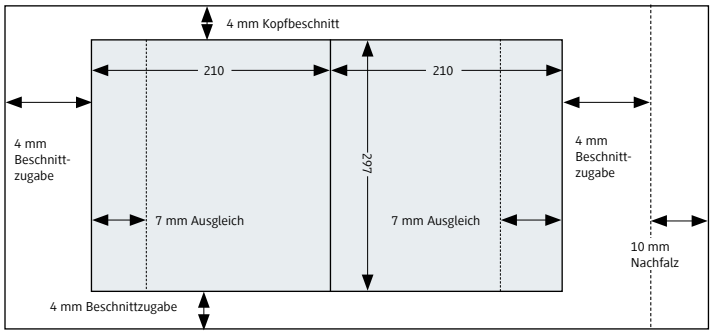
Unbeschnittenes Höchstformat

230 mm breit + 10 mm Nachfalz x 320 mm hoch



Unbeschnittenes Mindestformat

214 mm breit + 10 mm Nachfalz x 305 mm hoch



www.ja-aktuell.de

Kurzcharakteristik

Der JA-aktuell Newsletter ist der Online-Leserdienst zur renommierten und beliebten Fachzeitschrift JA. Der Online-Newsletter und die Zeitschrift verstehen sich als Ausbildungsforum für Studenten der Rechtswissenschaften, Referendare und Assessoren. Brandaktuell berichtet der JA-aktuell Newsletter über »News & Facts«, beinhaltet einen Rechtsprechungsteil und widmet sich allen Themen rund um die juristische Ausbildung.

Mit Ihrer Bannerwerbung im JA-aktuell Newsletter gestalten Sie Ihre Kommunikationsprozesse optimal: medienübergreifend, interaktiv und zielgruppenspezifisch. Hier können Sie crossmedial werben!

Zielgruppen

Studenten der Rechtswissenschaften, Referendare und Assessoren

Empfänger

ca. 7.200 Abonnenten

Erscheinungsweise

monatlich, Anfang des Monats

Anzeigenschluss

immer zum 15. des Vormonats

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de

Zahlungsbedingungen

In voller Höhe nach Erhalt der Rechnung.

JA-aktuell Newsletter Bannerformate/Grundpreise

Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel/Zeichen	Dateiformat GIF/JPG/Word (max. Dateigröße ca. 100 KB)	Preise Euro
Banner groß	600 x 250	GIF/JPG	390,00
Banner klein	600 x 120	GIF/JPG	270,00
Advertorial groß	Überschrift: 80 Zeichen Text: 350 Zeichen Banner: 600 x 250	Word Word GIF/JPG	490,00
Advertorial klein	Überschrift: 80 Zeichen Text: 140 Zeichen Banner: 600 x 120	Word Word GIF/JPG	370,00
Textlink-Anzeige	Überschrift: 80 Zeichen Text: 500 Zeichen	Word Word	190,00

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung unter www.beck-stellenmarkt.de.

Das erfolgreiche Praxishandbuch für Referendare

Der Beck’sche Referendariatsführer ist eines der bedeutendsten Praxishandbücher für angehende Juristen in Deutschland. Mit einer Auflage von ca. 20.000 Exemplaren ist die Verbreitung im gesamtdeutschen Raum für ein ganzes Jahr Ihr Garant für Präsenz und Imagewerbung.

Vielfältige Verbreitung -
Das bringt Ihnen den passenden Mitarbeiter für Ihr Team

Den Beck’schen Referendariatsführer finden Sie nicht nur in juristischen Fachbuchhandlungen, sondern auch an Universitäten, Gerichten, Referendargeschäftsstellen und in Kanzleien. Nutzen Sie diese vielfältigen Vertriebswege auf der Suche nach dem passenden Mitarbeiter für Ihre Kanzlei, Ihre Behörde oder Ihr Unternehmen.

Beck’scher Referendariatsführer 2024/25

Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinung	Print: Anfang Mai 2024 Online: 1 Jahr auf beck-stellenmarkt.de
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	29.02.2024 um 12 Uhr
Auflage	ca. 20.000 Exemplare
Zielgruppen	alle Rechtsreferendare in Deutschland
Verbreitung	• bundesweit und kostenfrei • juristische Personalmessen • große Referendargeschäftsstellen • Universitätsbuchhandlungen • Veranstaltungen rund um die JuS, z. B. Tagungen • ausgewählten Universitäten
Umfang	ca. 380 Seiten
Inhalt	• Karrieretipps für Referendare • Kanzlei- und Unternehmensprofile mit Stellenangeboten • Seminar- und Veranstaltungsangebote • prüfungsrelevante Examensliteratur auf einen Blick • umfassender Service- und Adressteil
Inserenten	Wirtschaftsunternehmen, Kanzleien, Hochschulen und Universitäten

11 Beck’scher Referendariatsführer BRefF 2024

Beck’scher Referendariatsführer 2024/25

Anzeigenformate/-preise			
	Format	Formate B x H in mm	Farbe Euro
Kanzlei- und Unternehmensanzeige	**siehe Mediadaten 360° Employer-Brand-Paket *****		
Produkt- und Fortbildungsanzeigen**	1/1 im Anschnitt im Innenteil	190 x 268*	2.500,00
	U2 u. Sonderplatzierungen	190 x 268*	4.000,00
	U4 (Satzspiegel)	174 x 205	4.000,00
	1/2 (Satzspiegel)	160 x 113	1.525,00
	1/3 (Satzspiegel)	160 x 73	1.250,00
	1/4 (Satzspiegel)	160 x 53	975,00

** Angeschnittene Anzeigen nur ganzseitig möglich, plus 5 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten.*

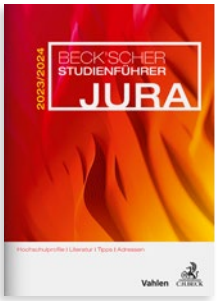
*** Fortbildungsanzeigen werden 45 Tage online auf beck-stellenmarkt.de/Weiterbildung präsentiert.*

**** online unter https://beck-mediasales.de/360-employer-brand-paket/*

Onlineveröffentlichung*

Kanzlei- und Unternehmensanzeigen	**siehe Mediadaten 360° Employer-Brand-Paket**
Fortbildungsanzeigen	Für 45 Tage auf beck-stellenmarkt.de/veranstaltungen.
Druckunterlagen	Druckunterlagen werden nur in digitaler Form angenommen.
per E-Mail	anzeigenanlieferung@becksche.de cc: anzeigen@beck.de
´Farbproof	Verlag C.H.BECK oHG Anzeigenabteilung Wilmhelmstraße 9 80801 München
Technische Daten Anzeigen	siehe Seite 23

** Eine Veröffentlichung auf beck-stellenmarkt.de ist nur in der Kombination mit der Printausgabe möglich.*



Das erfolgreiche Praxishandbuch für Jurastudenten
Der Beck'sche Studienführer Jura ist ein wichtiger Begleiter im Jurastudium. Er bietet Orientierungshilfen, wie z. B. Hochschulprofile und beinhaltet neben aktuellen Literaturempfehlungen auch einen umfangreichen Service- und Adressteil mit vielen wertvollen Tipps rund um das Jurastudium.

Das Plus:
Zweimal pro Jahr mit hoher Reichweite im gesamtdeutschen Raum
Werbung im Beck'schen Studienführer Jura hat zwei entscheidende Vorteile: Sie werben zweimal pro Jahr mit einer sehr hohen Auflage von je 8.750 Exemplaren in einem viel genutzten Werbeträger.

Konstante Werbewirkung –
Praxishandbücher werden viel genutzt
Der Beck'sche Studienführer Jura ist ein Praxishandbuch und bietet Ihnen damit eine Werbefläche mit konstanter Wirkung. Werbung in jährlich erscheinenden Publikationen runden Werbekampagnen erfolgreich ab und Ihr Mediaplan macht sich bezahlt.

Beck'scher Studienführer Jura 2024/25

Erscheinungsweise	2 x jährlich
Erscheinung	Print: September 2024 | April 2025 Online: 1 Jahr auf beck-stellenmarkt.de
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	28.06.2024 um 12 Uhr
Auflage	insges. ca. 15.000 Exemplare (Frühjahr und Herbst je ca. 7.500 Exemplare)
Zielgruppen	Abiturienten, Studieninteressierte und Studienanfänger
Verbreitung	• bundesweit und kostenfrei • reichweitenabdeckend • juristische Fakultäten an Universitäten • Universitätsbuchhandlungen • juristische Fachbuchhandlungen • Berufsinformationszentren der Bundesagentur für Arbeit
Umfang	ca. 250 Seiten
Inhalt	• wertvolle Orientierungshilfe für den Studieneinstieg • sehr hilfreiches Nachschlagewerk für Studenten mit Studienortwechsel • Hochschul- und Universitätsprofile • Informationen rund um das Jurastudium • Literaturempfehlungen • umfassender Service- und Adressteil
Inserenten	Wirtschaftsunternehmen, Kanzleien, Hochschulen und Universitäten

Beck'scher Studienführer Jura 2024/25

Anzeigenformate/-preise		
Größe Farbanzeigen	Formate B x H in mm	Farbe Euro
1/1 Seite im Anschnittformat	190 x 268*	1.920,00
U4 (Satzspiegel)	174 x 205	3.470,00
1/2 Seite	160 x 113	1.090,00
1/4 Seite	160 x 53	625,00

** Angeschnittene Anzeigen nur ganzseitig möglich, plus 5 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten.*

Onlineveröffentlichung*

Stellenanzeigen	Bis zu 45 Tage auf beck-stellenmarkt.de unter der Rubrik *Referendariat*.
Fortbildungsanzeigen	Für 45 Tage auf beck-stellenmarkt.de/veranstaltungen
Druckunterlagen	Druckunterlagen werden nur in digitaler Form angenommen.
per E-Mail	anzeigen@beck.de
Farbproof	Verlag C.H.BECK oHG Anzeigenabteilung Wilmhelmstraße 9 80801 München
Technische Daten Anzeigen	siehe Seite 23

** Eine Veröffentlichung auf beck-stellenmarkt.de ist nur in Kombination mit der Printausgabe möglich.*

Anschrift	Verlag C.H.BECK oHG Anzeigenabteilung Wilhelmstraße 9, 80801 München Postfach 40 03 40, 80703 München
Internet	www.beck.de
E-Mail	anzeigen@beck.de
Media Sales	siehe letzte Umschlagseite
Mediadaten Online	www.beck-mediasales.de
Auftragsmanagement	**JuS, RÜ, RÜ2 und JA:** Natalie Mesin Tel. 089 38189-602 **BRefF und BStuF:** Sabine Scheitzeneder-Dimter Tel. 089 38189-609 Fax 089 38189-589 anzeigen@beck.de
Zahlungs-bedingungen	in voller Höhe nach Erhalt der Rechnung
Mehrwertsteuer	Alle Preisangaben zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Allgemeine Geschäftsbedingungen	www.beck-stellenmarkt.de
Erscheinungsweisen	JuS: monatlich, siehe Terminplan Seite 4 RÜ: monatlich, siehe Terminplan Seite 4 RÜ2: monatlich, siehe Terminplan Seite 4 JA: monatlich, siehe Terminplan Seite 4 BRefF: jährlich, siehe Seite 18 BStuF: 2 x jährlich, siehe Seite 20

Druckverfahren	Offset
Auftragsübermittlung	Bitte senden Sie vor Datenübertragung den Auftrag und das Anzeigenmotiv an die Anzeigenabteilung in München: Fax 089 38189-589 anzeigen@beck.de
Druckunterlagen	Textvorlagen und Logos/Firmenzeichen können nur in digitaler Form angenommen werden. Logos/Firmenzeichen als Bilddatei mit druckfähiger Auflösung oder als Vektordatei liefern.
Datenübermittlung	anzeigenanlieferung@beckscheide Größere Dateien bitte über unseren FTP-Server übermitteln: http://ftp.beckscheide Die Zugangsdaten erhalten Sie per E-Mail an die oben genannte Adresse. Bitte geben Sie im Dateinamen die Zeitschrift sowie die Heftausgabe mit an.
Kontakt	Druckerei C.H. Beck, Nördlingen Tel. 09081 85-211
Proof	Der Proof muss identisch zur gesendeten Datei sein und nach der Papierklasse 1 und 2 (PSO coated v3) erstellt werden. Auch muss der Proof immer mit dem Ugra/FOGRA-Medienkeil CMYK (Version 3.0) versehen sein. Download der ICC-Offset-Profile der ECI nach ISO 12647-7 (FOGRA) unter www.eci.org. Versandadresse: Verlag C.H.BECK ohG, Anzeigenabteilung, Wilhelmstr. 9, 80801 München
Dateianforderung	**PDF** nach PDF/X-1a Standard • PDF-Version 1.3 • unsepariert • auf Formatgröße anlegen • Beschnittzugabe von 5mm bei randabfallenden Bildern/Flächen • Farben in CMYK (PSO coated v3, Papierklasse 1/2) • Schriften einbetten • Auflösung von Halbtonbildern 300dpi, von Strichbildern 1200dpi • Linienstärke mindestens 0,10 mm • keine Transparenzen (Transparenzreduzierung muss so gewählt werden, dass Texte und Vektoren nicht in Bilddaten konvertiert werden.)
Beilagen und Einhefter	Detaillierte Angaben siehe Seite 13–16

C.H.BECK Media Sales

Mediadaten 2024

Ihr Beraterteam

Keykunden
Thomas Hepp
Telefon 089 38189-612
thomas.hepp@beck.de

Verlage | Verbände | Öffentliche Einrichtungen
A – K
Andrea Horn
Telefon 089 38189-607
andrea.horn@beck.de

L – Z
Cornelia Prauß
Telefon 089 38189-611
cornelia.prauss@beck.de

Kleine und mittelständische Kanzleien
A – K
Denise-Louise Samii
Telefon 089 38189-669
denise-louise.samii@beck.de

L – Z
Franziska Dotterweich
Telefon 089 38189-763
franziska.dotterweich@beck.de

Hochschulen, Seminar- und Veranstaltungsanbieter
Daniela Uphoff
Telefon 089 38189-610
daniela.uphoff@beck.de

Unternehmen
A – K
Denise-Louise Samii
Telefon 089 38189-669
denise-louise.samii@beck.de

L – Z
Franziska Dotterweich
Telefon 089 38189-763
franziska.dotterweich@beck.de

Finanzen und Immobilien
Cornelia Prauß
Telefon 089 38189-611
cornelia.prauss@beck.de

Leiter Media Sales
Thomas Hepp
Telefon 089 38189-612
thomas.hepp@beck.de

Allgemeine Anfragen
Telefon 089 38189-687
Telefax 089 38189-589
mediaberatung@beck.de

Anzeigenredaktion

Sonderthemen
Susanne Raff
Telefon 089 38189-601
susanne.raff@beck.de

Modupe Laja
Telefon 089 38189-614
modupe.laja@beck.de

Verlagsanschrift

Verlag C.H.BECK oHG
Wilhelmstraße 9
80801 München
Postfach 40 03 40
80703 München
www.beck-stellenmarkt.de
www.beck.de

Kontaktdaten

Tel. 089 38189-0
Fax 089 38189-589
mediaberatung@beck.de
www.beck-mediasales.de

C.H.BECK
HRA 48045 Amtsgericht München
Anz_102.1