

Online-Werbung Newsletter

Mit Ihrer Bannerwerbung in unseren Newslettern erreichen Sie Ihre Zielgruppe optimal:

direkt – interaktiv – kostengünstig – schnell

Nutzen Sie diese Chance und platzieren Sie hier ohne Umwege Ihre Werbung!


Zielgruppen:

NJW-Newsletter: Berufserfahrene Anwälte und Juristen


JA- und JuS-Newsletter: Referendare und Assessoren,
Jurastudierende

BC- und IRZ-Newsletter: Führungskräfte im Finanz- und
Rechnungswesen und Controlling





DIESE WOCHE
von Tobias Freudenberg



Kurzcharakteristik

Der NJW-Newsletter ist der Online-Leserdienst zur führenden, juristischen Fachzeitschrift Deutschlands – der NJW. Wöchentlich, immer mittwochs und damit schon einen Tag vor dem offiziellen Erscheinungstermin der begleitenden NJW-Ausgabe informiert die Redaktion über brandaktuelle Themen, Beiträge und neue Urteile aus allen Rechtsgebieten, die ausführlich im Heft (Pflichtlektüre für Anwälte, laut BGH-Beschluss) besprochen werden. Mit Ihrer Bannerwerbung im NJW-Newsletter erreichen Sie eine hochqualifizierte, homogene Zielgruppe und gestalten Ihre Kommunikation optimal.

- Zielgruppen** Juristen aller Fachdisziplinen, vor allem Rechtsanwälte
- Empfänger** 37.000
- Öffnungsrate** 25 Prozent
- Erscheinungsweise** wöchentlich, mittwochs
- Anzeigenschluss** bis Donnerstag in der Vorwoche der Erscheinung
- Datenlieferung** per E-Mail an anzeigen@beck.de

Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche	Dateiformat	Preis
	B x H in Pixel/Zeichen	max. Dateigröße ca. 100 KB	Euro
Banner klein	600 x 120	GIF/JPG/PNG	1.550,00
Banner groß	600 x 250	GIF/JPG/PNG	1.950,00



DIESE WOCHE
von Tobias Freudenberg



Sehr geehrte Damen und Herren,

seil diesem Sonntagtag in Glasgow die UN-Klimakonferenz. Am Ende des Gipfels dürfte es **nein oder verschärfte Vorgaben** zur Vermeidung des Klimawandels geben – aber dessen Einhaltung dann sicher auch vor Gericht gestritten wird.



Denn Klimaschutz ist längst auch eine Herausforderung für die Rechtsprechung.

Schon jetzt **schützen zahlreiche Gesetze Mensch und Umwelt**. Sie finden sich nicht nur im Klimaschutzrecht, sondern ebenso im Energierecht, im Emissionsrecht, im Naturschutzrecht und im Infrastrukturrecht. **Vieles davon ist EU-Recht**. Auch das Steuerrecht mit umweltbezogenen Abgaben wie der Energiesteuer oder der Kraftfahrzeugsteuer spielt beim Klimaschutz eine Rolle.

NJW AKTUELL

Das **EU-Recht** hat Vorrang vor dem **mitgliedsstaatlichen Recht**. An diesem Prinzip gibt es nichts zu rütteln. Seine Begründung ist einleuchtend und ungespinnst pragmatisch: Die **Rechtsgemeinschaft** kann nicht funktionieren, wenn ihr Recht im Konfliktfall hinter dasjenige eines jeden Mitgliedslandes zurückbleiben muss. Mit diesen klaren Worten beginnt Prof. Dr. Matthias Ruffert von der Humboldt-Universität Berlin sein Editorial zu dieser Ausgabe. Und damit ist auch schon klar, welche Konsequenzen das aus seiner Sicht im aktuellen **Konflikt der EU** mit Polen für unseren Nachbarstaat haben muss.

Im Zusammenhang mit der Digitalisierung im Recht und Legal Tech ist häufig auch von **Legal Design** die Rede. **Was genau verbirgt sich dahinter?** Und welchen **Nutzen** hat es? Hierzu haben wir Rechtsanwältin Astrid Kohlmeier befragt, die zu den Pionierinnen in diesem Bereich gehört und von der gerade bei Wolters Kluwer, Das Legal Design Buch erschienen ist. Aus ihrer Sicht können Juristen insbesondere bei der **Vertragsgestaltung** von der dahinter stehenden **Methode profitieren**.

Anzeige

MACHEN SIE IHRE KANZLEI EFFIZIENT.

HAUFER. KANZLEISOFTWARE ADVOLUX

- beA voll integriert
- ProNotar – Schnittstelle
- LegalTech – fähig
- Auch als Cloud-Lösung



Kurzcharakteristik

Der JA-aktuell-Newsletter sowie die Fachzeitschrift JA – Juristische Arbeitsblätter – sind unentbehrliche Studienbegleiter für Juristen in der Ausbildung. Brandaktuell berichtet der JA-aktuell-Newsletter über »News & Facts«, beinhaltet einen Rechtsprechungsteil und widmet sich allen Themen rund um die juristische Ausbildung.

Zielgruppen

Studenten der Rechtswissenschaften, Referendare und Assessoren

Empfänger

ca. 7.200 Abonnenten

Erscheinungsweise

monatlich, Anfang des Monats

Anzeigenschluss

immer zum 15. des Vormonats

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de



Kurzcharakteristik

Der JuS-Newsletter ist ein direkter Kanal neben der meistverkauften juristischen Ausbildungszeitschrift JuS – Juristische Schulung – in Deutschland. Er bietet attraktive Zusatzinformationen wie Interviews zu aktuellen Themen, Extra-Material zum kostenlosen Download, Vorab-Einblick in ausgewählte JuS-Inhalte – stets in origineller Wort- und Bildverpackung.

Zielgruppen

Studenten der Rechtswissenschaften, Referendare und Assessoren

Empfänger

ca. 10.000 Abonnenten

Öffnungsrate

ca. 33 Prozent

Erscheinungsweise

auf Anfrage

Anzeigenschluss

auf Anfrage

Datenlieferung

per E-Mail an anzeigen@beck.de



Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel/Zeichen	Dateiformat max. Dateigröße ca. 100 KB	Preise Euro
Banner groß	600 x 250	GIF/JPG	390,00
Banner klein	600 x 120	GIF/JPG	270,00
Advertorial groß	Überschrift: 80 Zeichen Text: 350 Zeichen Banner: 600 x 250	Word Word GIF/JPG	490,00

Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel/Zeichen	Dateiformat max. Dateigröße ca. 100 KB	Preise Euro
Banner	598 x 150	JPG	650,00



Kurzcharakteristik

Der BC-Newsletter ist einer der aktuellsten der Branche: Wöchentlich informiert er u. a. über neue Gesetze und Finanzgerichtsurteile – inklusive Vertiefung und praktischer Aufbereitung. Ein unentbehrlicher direkter Service zu BC – der Zeitschrift für Bilanzierung, Rechnungswesen und Controlling.

Zielgruppen

Führungs- und Fachkräfte im Finanz- und Rechnungswesen, Controller, Bilanzbuchhalter, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer

Empfänger

ca. 5.000 Abonnenten

Erscheinungsweise

wöchentlich, donnerstags

Anzeigenschluss

1 Woche vor Erscheinen, donnerstags

Datenlieferung

Bilddatei mit hinterlegtem Link oder Bild + Text per E-Mail an anzeigen@beck.de



Kurzcharakteristik

Wissen was kommt! Der monatliche IRZ-Themen-Newsletter informiert über die neuesten Inhalte der aktuellen IRZ-Ausgabe, Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung; verlinkt mit aktuellen News aus der spannenden Welt der IFRS. Das Plus im Netz in der gesamten D-A-CH-Region! Ihre Bannerwerbung kommt ohne Streuverluste bei Ihrer Zielgruppe an.

Zielgruppen

Bilanzverantwortliche in Unternehmen, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater, vereidigte Buchprüfer, Finanzvorstände und -analysten u. a. in Banken, Wissenschaftler

Empfänger

ca. 1.000 Abonnenten

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

auf Anfrage

Datenlieferung

Bilddatei mit hinterlegtem Link oder Bild + Text per E-Mail an anzeigen@beck.de



Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel/Zeichen	Dateiformat mind. 300 dpi	Preis Euro
Banner groß	1200 x 325	GIF/JPG/PNG	590,00
Banner klein	1200 x 650	GIF/JPG/PNG	850,00

Bannerformate/Grundpreise			
Werbeform	Werbefläche B x H in Pixel/Zeichen	Dateiformat mind. 300 dpi	Preise Euro
Banner	1200 x 650	GIF/JPG/PNG	510,00

Anschrift	Verlag C.H.BECK oHG Anzeigenabteilung Wilhelmstraße 9, 80801 München Postfach 40 03 40, 80703 München
Internet	www.beck.de
E-Mail	anzeigen@beck.de
Media Sales	siehe letzte Umschlagseite
Mediadaten Online	www.beck-mediasales.de
Anzeigenbestellung	anzeigen@beck.de oder Fax (089) 3 81 89 – 589
Stellenanzeigen Online	www.beck-stellenmarkt.de

Zahlungsbedingungen	in voller Höhe nach Erhalt der Rechnung
Mehrwertsteuer	Alle Preisangaben zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Bankverbindung	Verlag C.H.BECK oHG Postbank AG, München IBAN: DE82 7001 0080 0006 2298 02 BIC (SWIFT): PBNKDEFFXXX
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung	www.beck-stellenmarkt.de

Ihr Beraterteam

Kanzleien

Daniela Uphoff
Telefon (089) 3 81 89 – 610
daniela.uphoff@beck.de

Hochschulen, Seminar- und Veranstaltungsanbieter

Daniela Uphoff
Telefon (089) 3 81 89 – 610
daniela.uphoff@beck.de

Unternehmen

A–K

Heike Schröter-Bsdurrek
Telefon (089) 3 81 89 – 611
heike.schroeter-bsdurrek@beck.de

L–Z

Telefon (089) 3 81 89 – 687
mediaberatung@beck.de

Verlage | Verbände | Öffentliche Einrichtungen

Andrea Horn
Telefon (089) 3 81 89 – 607
andrea.horn@beck.de

IT- / Software-Anbieter

Thomas Hepp
Telefon (089) 3 81 89 – 612
thomas.hepp@beck.de

Keykunden

Thomas Hepp
Telefon (089) 3 81 89 – 612
thomas.hepp@beck.de

Leiter Media Sales

Thomas Hepp
Telefon (089) 3 81 89 – 612
thomas.hepp@beck.de

Allgemeine Anfragen

Telefon (089) 3 81 89 – 687
Telefax (089) 3 81 89 – 589
mediaberatung@beck.de

Anzeigenredaktion Sonderthemen

Susanne Raff
Telefon (089) 3 81 89 - 601
susanne.raff@beck.de

Verlagsanschrift

Verlag C.H.BECK oHG
Wilhelmstraße 9
80801 München
Postfach 40 03 40
80703 München
www.beck-stellenmarkt.de
www.beck.de

Kontaktdaten

Tel. (089) 3 81 89 – 0
Fax (089) 3 81 89 – 589
mediaberatung@beck.de
www.beck-mediasales.de