

Das Gymnasium in Bayern Die Zeitschrift des Bayerischen Philologenverbandes

für Gymnasien und Berufliche Oberschulen (FOS/BOS)

Zielgruppen: Lehrkräfte an Gymnasien und Beruflichen Oberschulen in Bayern sowie Entscheider in Bayerischen Schulbehörden



Kurzcharakteristik

Das Gymnasium in Bayern ist die Mitgliederzeitschrift des Bayerischen Philologenverbandes (bpv). Seit seiner Gründung im Jahr 1863 vertritt der bpv als Lehrerverband die berufs- und bildungspolitischen Interessen seiner über 25.000 Mitglieder – und damit des größten Teils der bayerischen Gymnasiallehrkräfte, die mehrheitlich in ihm organisiert ist. Seine Mitglieder sind nicht nur an Gymnasien, sondern auch an Beruflichen Oberschulen (Fachober- und Berufsoberschulen) und Hochschulen zu finden.

Als originäres Sprachrohr der bayerischen Gymnasiallehrerschaft liegen die inhaltlichen Schwerpunkte der Verbandszeitschrift *Das Gymnasium in Bayern* traditionell auf den aktuellen bildungspolitischen Entwicklungen an Schulen und Hochschulen, der Pädagogik und Didaktik. Weitere regelmäßige Themen sind Fort- und Weiterbildung, Beamtenrecht und -versorgung sowie Gesundheitsfragen. Die überdurchschnittlich finanzstarke und gebildete Leserschaft der Zeitschrift rekrutiert sich fast ausschließlich aus Beamten und Angestellten des höheren Dienstes in gesicherten finanziellen Verhältnissen. Ihre Leserinnen und Leser sind besonders interessiert an Fragen der Absicherung, der Zukunftsvorsorge und der Geldanlage sowie an den Themen Kunst und Kultur, Reise, Erholung, Gesundheit, Technik und Mobilität.


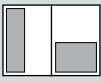
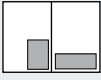
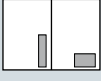
| | |
|--------------------------|--|
| Zielgruppen | Lehrkräfte an Gymnasien und Beruflichen Oberschulen in Bayern sowie Entscheider in Bayerischen Schulbehörden |
| Herausgeber | Bayerischer Philologenverband, München |
| Erscheinungsweise | 8 x jährlich |
| Druckauflage | 27.000 |

Terminplan 2023

| Ausgabe | Erscheinungs-termin | Anzeigenschluss* | Anliefertermin für Beilagen |
|---------------|---------------------|------------------|-----------------------------|
| 01/2023 | 09.01.23 | 14.12.22 | 14.12.22 |
| 02/2023 | 23.02.23 | 01.02.23 | 03.02.23 |
| 03/2023 | 14.04.23 | 22.03.23 | 27.03.23 |
| 04/2023 | 25.05.23 | 03.05.23 | 08.05.23 |
| 05/2023 | 13.07.23 | 21.06.23 | 27.06.23 |
| 06/2023 | 07.09.23 | 08.08.23 | 22.08.23 |
| 07/2023 | 26.10.23 | 04.10.23 | 10.10.23 |
| 08/2023 | 07.12.23 | 15.11.23 | 21.11.23 |
| Sonderausgabe | 07.09.23 | 19.07.23 | 22.08.23 |

* Dieser Termin ist zugleich der Anliefertermin für alle Druckunterlagen/Datenübertragungen sowie der letztmögliche Rücktrittstermin für alle Aufträge.

Anzeigenbuchung Verlag C.H.BECK, Anzeigenabteilung, München
anzeigen@beck.de oder Fax (089) 3 81 89 – 589

| | Größe in Seitenteilen | Formate Breite x Höhe in mm im Satzspiegel | mit Anschnitt* | Farbanzeigen Euro |
|--|--------------------------|--|---------------------------------------|----------------------|
|  | 1/1 | 186 x 260 | 210 x 297 Premiumplatzierung U3/U4 | 2.320,00 2.552,00 |
|  | 1/2 hoch 1/2 quer | 90 x 260 186 x 127 | | 1.290,00 |
|  | 1/4 hoch 1/4 quer | 90 x 127 186 x 63 | | 710,00 |
|  | 1/8 hoch 1/8 quer | 43 x 127 90 x 63 | | 400,00 |

Die Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

* Beschnitt: 5 mm an allen Außenseiten. Die Druckunterlagen müssen Beschnittzeichen enthalten.

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

| Beilagenpreis bis 25 g | | Euro | |
|------------------------|------------------------|---------|-------------|
| | | Preis % | Gesamtpreis |
| Gesamtauflage: | bis 25 g Einzelgewicht | 265,00 | 7.155,00 |
| zzgl. Portokosten | | 15,75 | 425,25 |
| | | | 7.580,25 |

*Beilagen sind nicht rabattfähig.
Portokosten sind nicht rabatt- und skontofähig.*

Belegungsmöglichkeiten

Gesamtauflage. Die tatsächlich benötigte Auflage muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Termine

Die Anliefer-, Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine für Beilagen entnehmen Sie bitte dem Terminplan.

Muster

Die Vorlage eines Musters (pdf-Datei per E-Mail an anzeigen@beck.de) mit genauer Gewichtsangabe ist bei der Auftragserteilung erwünscht, muss aber spätestens zum Anzeigenschlusstermin vorliegen.

Der Auftrag wird erst nach Freigabe des Motivs verbindlich.

Platzierung

Eine bestimmte Platzierung kann nicht zugesagt werden.

Technische Daten

| | |
|---------------------------------------|---------------------|
| Mindestformat | 105 mm x 148 mm |
| Höchstformat | 200 mm x 290 mm |
| Papiergewicht für Einzelblattbeilagen | mindestens 115 g/qm |

Technische Daten

Beilagen müssen auf der Längsseite geschlossen sein, da die Beilagen mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift maschinell eingelegt werden. Ein Leporellofalz ist nicht möglich. Einzelne Teile müssen so verbunden sein, dass sie als ein Teil weiterverarbeitet werden können. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Beilagen mit aufgeklebter Postkarte

Die Postkarten müssen auf der geschlossenen Seite (Bundseite) aufgeklebt sein.

Beilagen mit aufgeklebter CD-ROM

Voraussetzungen für maschinell verarbeitbare aufgeklebte CD-ROM:

- Die CD-ROM muss auf den Innenseiten der Beilage eingeklebt sein, zum Beispiel bei einer 4-seitigen Beilage entweder auf der Seite 2 oder auf der Seite 3.
- Die CD-ROM muss so platziert sein, dass das obere Drittel der Beilage frei bleibt, also möglichst im Bereich der unteren 2/3 der Beilagehöhe.

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig termingerecht angeliefert werden. Es ist darauf zu achten, dass die Beilagen nicht aneinander kleben.

Die einzelnen Lagen sind in handlicher Größe abzustapeln, je nach Umfang zu mindestens 50 Expl. bzw. in Lagen von 8–10 cm Griff-/Lagenhöhe, unverschränkt und nicht umreift.

Lieferschein

Lieferscheine erhalten Sie nach Auftragserteilung mit Ihrer Auftragsbestätigung. Folgende Angaben müssen im Falle selbsterstellter Lieferscheine enthalten sein: Titel der Zeitschrift mit Heft-Nr., Titel der Beilage, Auflage.

Anlieferadresse

Joh. Walch GmbH & Co. KG
Druckerei
Unterer Talweg 44
86179 Augsburg

| | |
|-----------------------------|--|
| Druckverfahren | Offset |
| Raster | 70er |
| Auftragsübermittlung | Bitte senden Sie vor Datenübertragung den Auftrag an die Anzeigenabteilung in München: Fax (089) 3 81 89 – 589, anzeigen@beck.de |
| Druckunterlagen | Textvorlagen und Logos/Firmenzeichen können nur in digitaler Form angenommen werden. Logos/Firmenzeichen als Bilddatei mit druckfähiger Auflösung oder als Vektordatei liefern. |
| Datenübermittlung | anzeigen@beck.de |
| Proofs | Verlag C.H.BECK oHG Anzeigenabteilung Wilhelmstraße 9, 80801 München Digitalproof unbedingt mit dem Ugra/FOGRA-Medienkeil (Version 3.0) versehen, der nicht beschriftet, beklebt oder beschädigt werden darf. Download der ICC-Offset-Profile der ECI nach ISO 12647-2 (FOGRA) unter www.eci.org. Bitte das Profil für Papiertyp 1 und 2 verwenden (ISOcoated_v2_300_eci.icc). |

Bei Anlieferung druckfertiger Dateien erfolgt kein Korrekturversand!

| | |
|---------------------------|---|
| Ansprechpartner | Natalie Mesin |
| Auftragsmanagement | Tel. (089) 3 81 89 – 602 anzeigen@beck.de |
| Dateiformat | PDF unsepariert und druckfähig. PDF-Daten müssen dem PDF/X-1a Standard entsprechen. Bitte beachten Sie folgende Vorgaben: <ul style="list-style-type: none"> • PDF-Version muss 1.3 sein • Schriften müssen eingebettet sein • Auflösung von Halbtönen 300dpi; von Strichbildern 1200dpi • Linienstärke mindestens 0,10 mm • keine Transparenzen • Die Transparenzreduzierung muss so gewählt werden, dass Texte und Vektoren nicht in Bilddaten konvertiert werden. (Vorgabe: hohe Qualität/Auflösung; Die Bezeichnung kann je nach verwendeter Layoutsoftware variieren.) • keine gefärbten Musterzellen/Kachelmuster • keine Kommentare oder Formularfelder • keine Verschlüsselungen (z. B. Kennwortschutz) • keine OPI-Kommentare und Transferkurven Bitte Versandverzeichnis anlegen unter Angabe von Kontaktdaten für evtl. Rückfragen: KUNDE_Zeitschrift_Heftnummer. Größere Datenmengen als ZIP-Archiv komprimieren. |
| Farben | Eurokala. Sonderfarben (z. B. HKS oder Pantone) bitte in Prozessfarben CMYK anlegen. |
| Gewährleistung | siehe AGB |

Neu im Netz – Schuljobs, die neue Stellenplattform unter www.jobs-schule.de

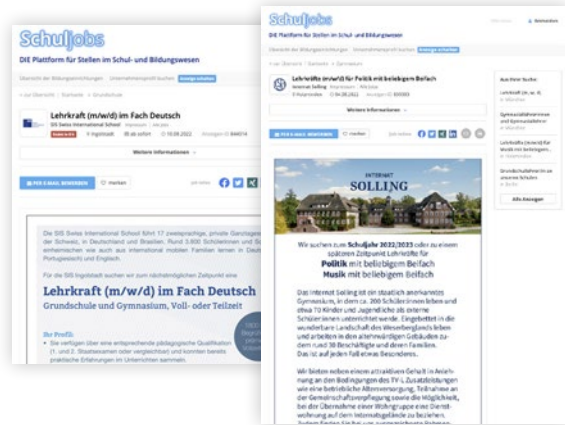
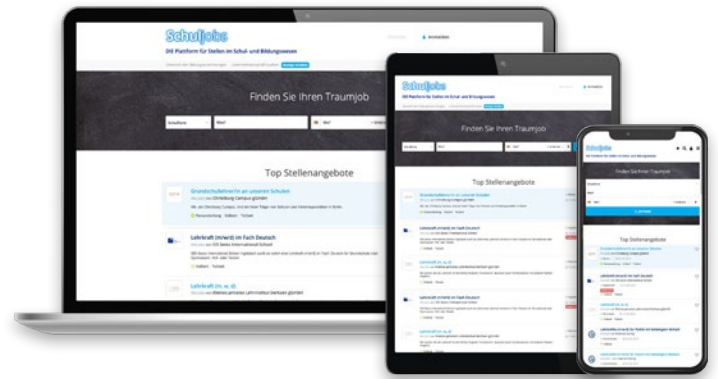
Ab sofort können Sie auf unserer neuen Plattform Ihre aktuellen Stellenausschreibungen aus dem Bereich Schul- und Bildungswesen kostengünstig und schnell veröffentlicht. Sie erreichen ohne Streuverlust Kandidatinnen und Kandidaten, die genau auf Ihre Stelle passen.

Crossmediale Präsenz print und online!

Indem Sie Ihre Stellenanzeige sowohl online als auch in einer Print-Ausgabe der Zeitschrift „Gymnasium in Bayern“ veröffentlichen, erzielen Sie die optimale Reichweite.

Treten Sie ergänzend mit einem Unternehmens- bzw. Bildungseinrichtungsprofil online in Erscheinung und runden Sie dadurch Ihre Präsenz ab.

Sie haben die Wahl, kommunizieren Sie **nur online** oder in Kombination mit der Zeitschrift „Gymnasium in Bayern“.



Unsere Angebote im Überblick

| Anzeigenpreise Laufzeiten | | |
|---|----------|-----------------|
| | Laufzeit | Preis (in Euro) |
| Basis Zusatzoptionen gg. Aufpreis möglich | 30 Tage | 350,00 |
| Standard inkl. Highlight-Anzeige 14 Tage inkl. Refresh | 60 Tage | 600,00 |
| Premium inkl. Highlight-Anzeige 14 Tage inkl. 14 Tage TOP-Anzeige inkl. Refresh | 90 Tage | 850,00 |
| Unternehmens-/Bildungseinrichtungsprofil | 1 Jahr | 500,00 |
| Unternehmens-/Bildungseinrichtungsprofil + Listing als Top-Arbeitgeber | 1 Jahr | 700,00 |

Die Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Alle Preise sind AE-fähig (15% AE).

Sie können Ihre Anzeige bzw. Ihr Profil bequem auf www.jobs-schule.de selbst gestalten und hochladen.
Ob als pdf, html oder Link – Ihre Stellenanzeige ist sofort online verfügbar.

Selbstverständlich beraten wir Sie gerne und unterstützen Sie bei allen technischen Fragen rund um Ihre Veröffentlichung auf www.jobs-schule.de.
Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite.

Folgende Zusatzoptionen können Sie zubuchen:

| Zusatzoptionen | |
|---|-----------------|
| | Preis (in Euro) |
| TOP-Anzeige 14 Tage: Prominente Platzierung auf der Startseite und Platzierung in der Ergebnisliste im oberen Bereich | 80,00 |
| Highlight-Anzeige 14 Tage: Farbliche Hervorhebung in der Ergebnisliste | 55,00 |
| Refresh: Startdatum wird zum gewählten Termin aktualisiert. Anzeige erscheint oben in der Ergebnisliste. | 50,00 |
| Online-Laufzeit verlängern: Die Stellenanzeige wird um zwei Wochen verlängert | 50,00 |

Die Preise gelten zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Die Preise sind AE-fähig (15% AE).

Wir beraten Sie gerne

Im Auftrag der Verlag C.H.BECK oHG

Le Gall Media Marketing e.K.
Königsberger Str. 11
51469 Bergisch Gladbach

Kontakt

Eric Le Gall
Tel. (02202) 964 95 10
Mobil (0172) 25 75 333
buero@le-gall.de

Verlagsanschrift

Verlag C.H.BECK oHG
Wilhelmstraße 9
80801 München
Postfach 40 03 40
80703 München
www.beck-stellenmarkt.de
www.beck.de

Kontaktdaten

Tel. (089) 3 81 89 – 0
Fax (089) 3 81 89 – 589
mediaberatung@beck.de
www.beck-mediasales.de