MEDIA SALES

beck-aktuell
HEUTE IM RECHT

beck-aktuell. HEUTE IM RECHT

Das digitale Nachrichtenportal für die ganze Legal Community

Mediadaten 2026

Ihre Werbung auf beck-aktuell

– dem juristischen Nachrichtenportal von C.H.BECK

Erreichen Sie die ganze Legal Community mit höchster Reichweite – für Produkt- und Imagekommunikation, Veranstaltungen und Employer Branding!

Positives Markenimage

Ihre Werbung erscheint im seriösen Umfeld

Tagesaktuelle Inhalte

News und Analysen und Meinungen aus Recht, Politik, Studium & Praxis

Wertorientierte Zielgruppe

Inhalte für anspruchsvolle, qualitätsbewusste Leserinnen und Leser

Inhaltsverzeichnis

1. **Intro** Seite 4

2. **Bannerwerbung: Digitale Sichtbarkeit auf beck-aktuell** Seite 5

3. **Advertorial: Inhaltsbasierte Markenpräsenz auf beck-aktuell** Seite 10

4. **Sichtbare Markenkommunikation im beck-aktuell Newsletter** Seite 12

5. **Kontakt** Seite 14

beck-aktuell. HEUTE IM RECHT – Relevanz, die Juristinnen und Juristen bewegt

beck-aktuell. HEUTE IM RECHT ist das Nachrichtenportal von C.H.BECK, dem führenden juristischen Fachverlag Deutschlands.

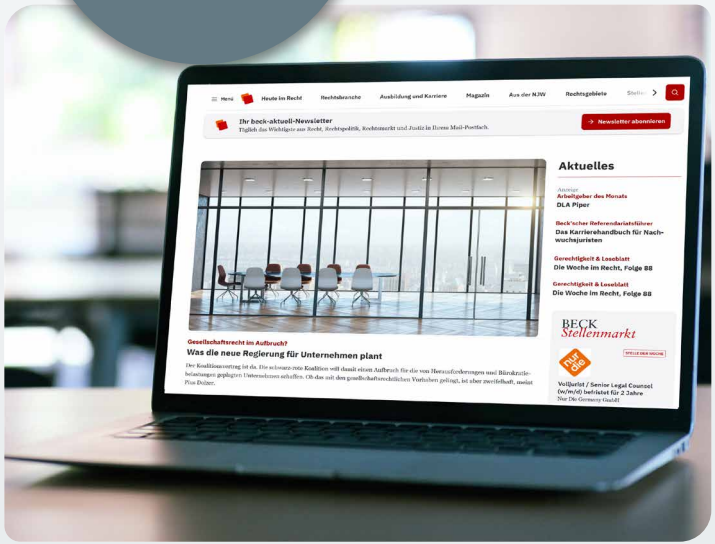
Frei zugänglich und journalistisch aufbereitet präsentiert die Redaktion von **beck-aktuell. HEUTE IM RECHT** täglich das Wichtigste aus Rechtsprechung, Politik, Studium und juristischer Praxis. Sorgfältig ausgewählt, von Expertinnen und Experten fachlich eingeordnet.

Das Ergebnis ist eine einzigartige Mischung aus Fachinformation, Überblick und Unterhaltung. Kurz: Recht, das Spaß macht. Der gesamten Legal Community vom Studierenden bis zu Juristinnen und Juristen, die mitten im Berufsleben stehen.

Mit beck-aktuell. HEUTE IM RECHT erreichen Sie eine vielseitig interessierte und kaufkräftige Zielgruppe, die beruflich häufig in Entscheiderpositionen ist.

Erreichen Sie Juristinnen und Juristen!

beck-aktuell
HEUTE IM RECHT



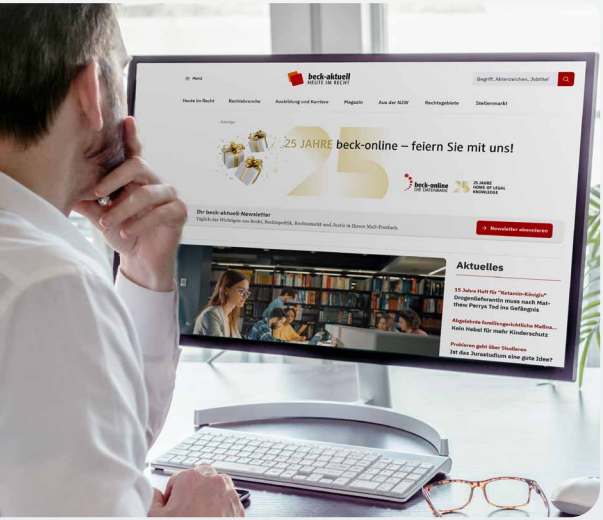
beck-aktuell bietet Ihnen folgende Werbeformate:

- ➔ Bannerwerbung
- ➔ Advertorials
- ➔ Newsletter-Banner

Bannerwerbung: Digitale Sichtbarkeit auf beck-aktuell. HEUTE IM RECHT

Präsentieren Sie Ihre Marke, Produkte, Dienstleistungen und Veranstaltungen mit **aufmerksamkeitsstarken Bannerplatzierungen** auf **beck-aktuell.de.** Das Nachrichtenportal bietet Ihnen die ideale Bühne. Profitieren Sie von optimaler Sichtbarkeit bei einer klar definierten, fachkundigen Zielgruppe.

Bannerformate und -preise



Banner	Laufzeit	Preis
Superbanner – Desktop	1 Woche	**1.950,- €**
Skyscraper – Desktop	1 Woche	**1.950,- €**
Wallpaper – Desktop	1 Woche	**3.750,- €**
Billboard – Desktop	1 Woche	**2.950,- €**
Medium Rectangle – Desktop	1 Woche	**1.950,- €**
Halfpage Ad – Desktop	1 Woche	**2.450,- €**
Medium Rectangle – mobile	1 Woche	**2.250,- €**
Halfpage Ad – mobile	1 Woche	**2.250,- €**

- ➔ Laufzeit aller Banner: jeweils von Montag bis Sonntag
- ➔ Dateiformat: JPG/PNG/GIF/HTML5
- ➔ max. Dateigröße Desktop: 1 MB
- ➔ max. Dateigröße mobile: 300 kB
- ➔ Datenlieferung (inkl. Ziel-URL) per Mail an support-mediasales@beck.de bis spätestens eine Woche vor Laufzeitbeginn

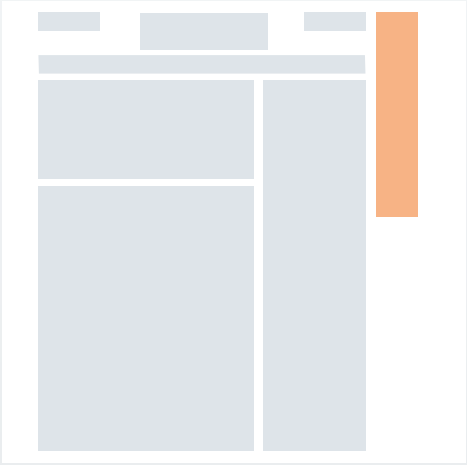
Bannerformate und -preise – Desktop

Superbanner

- Premium-Platzierung mittig oben außerhalb des Contentbereichs
- Laufzeit: 1 Woche
- Format: 728 x 90 px

1.950,- €

Skyscraper



- Premium-Platzierung rechts neben dem Contentbereich
- Laufzeit: 1 Woche
- Format: 120 x 600 px

1.950,- €

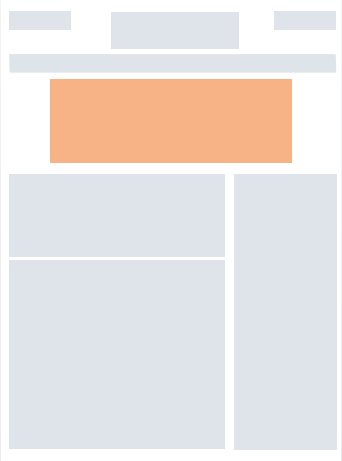
Wallpaper

- Premium-Platzierung am rechten oberen Rand außerhalb des Contentbereichs
- Laufzeit: 1 Woche
- Format: 728 x 90 px und 120 x 600 px

3.750,- €

Bannerformate und -preise – Desktop

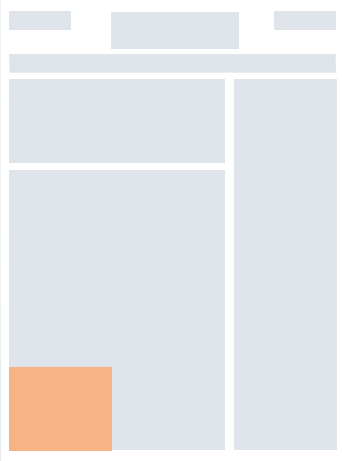
Billboard



- Premium-Platzierung unterhalb der Hauptnavigation
- Laufzeit: 1 Woche
- Format: 970 x 250 px

2.950,- €

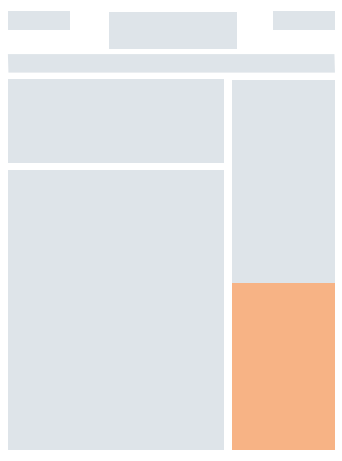
Medium Rectangle



- Platzierung direkt im Contentbereich
- Laufzeit: 1 Woche
- Format: 300 x 250 px

1.950,- €

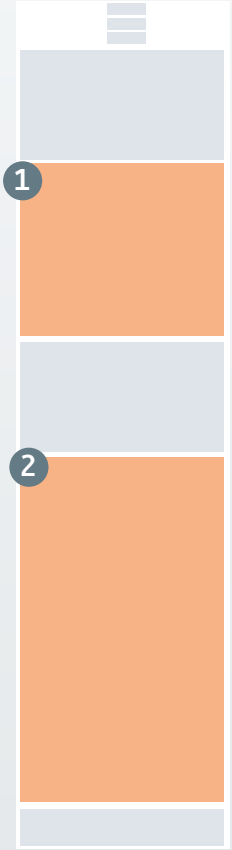
Halfpage Ad



- Platzierung direkt im Contentbereich
- Laufzeit: 1 Woche
- Format: 300 x 600 px

2.450,- €

Bannerformate und -preise – mobile



1 Medium Rectangle

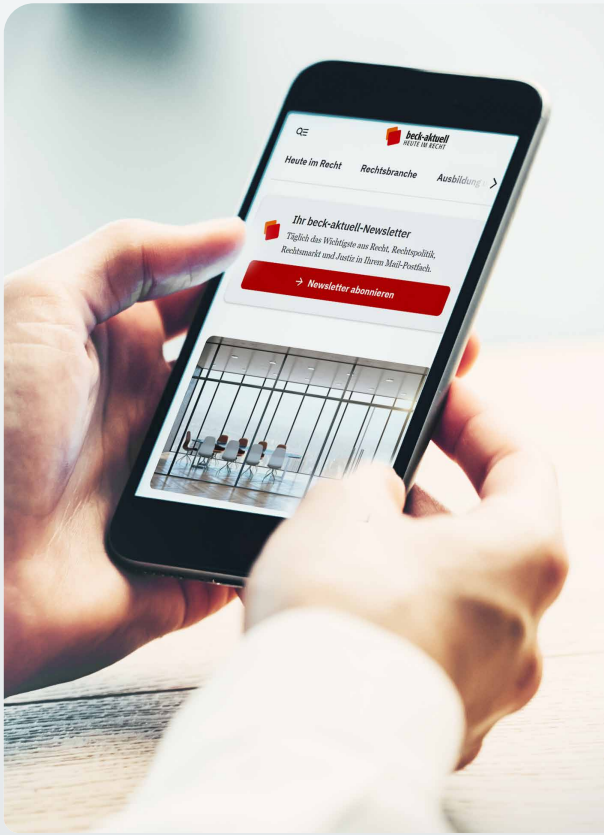
- Laufzeit: 1 Woche
- Format: 300 x 250 px

2.250,- €

2 Halfpage Ad

- Laufzeit: 1 Woche
- Format: 300 x 600 px

2.250,- €



Advertorial: Inhaltsbasierte Markenpräsenz auf beck-aktuell. HEUTE IM RECHT

Verbinden Sie redaktionelle Inhalte mit Ihrer Werbebotschaft und bauen so eine nachhaltige Werbe-, Image- oder Produktkommunikation auf. **beck-aktuell** bietet Ihnen perfekte Platzierungsmöglichkeiten Ihres Advertorials. So kommunizieren Sie direkt und nachhaltig an Ihre Zielgruppe.

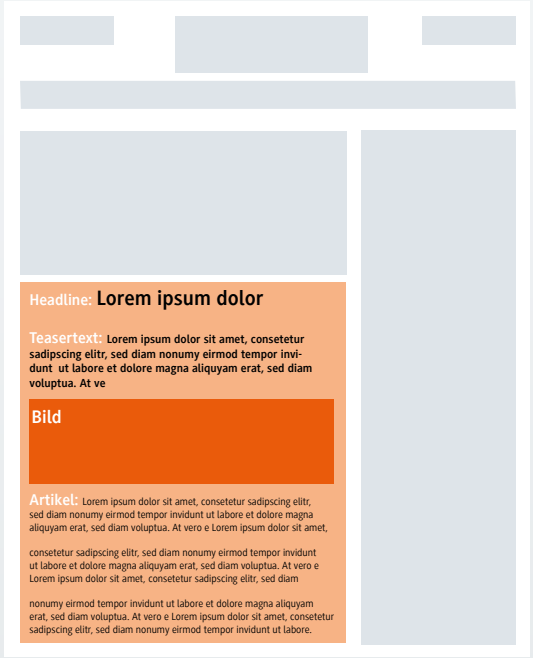
Advertorial: Preise und Spezifikationen

Ihr Advertorial erscheint im Look & Feel eines redaktionellen Beitrags und wird für **eine Woche direkt auf der Home** und in **einem weiteren Ressort prominent** platziert. Das Advertorial ist als solches gekennzeichnet und für **mindestens 1 Jahr auf beck-aktuell** aufrufbar.

Advertorial (Laufzeit 1 Jahr) **3.995,- €**

Spezifikationen:

Headline:	maximal 60 Zeichen *
Teasertext:	maximal 250 Zeichen *
Bild:	mindestens 638 x 358 px
Artikel:	maximal 5.000 Zeichen, maximal 1 Link im Text *
Laufzeit:	1 Jahr lang auf beck-aktuell
Teaser:	1 Woche auf der Startseite + 1 weiteres Ressort 1 Veröffentlichung im beck-aktuell-Newsletter 1 Posting im LinkedIn-Kanal von beck-aktuell (auf Wunsch mit Tag auf den eigenen Account)
Datenanlieferung:	spätestens zwei Wochen vor Laufzeitbeginn (inkl. Ziel-URL) per Mail an support-mediasales@beck.de



* alle Zeichenangaben inkl. Leerzeichen

Sichtbare Markenkommunikation im beck-aktuell-Newsletter

Der Newsletter von **beck-aktuell. HEUTE IM RECHT** bietet von Montag bis Freitag tagesaktuell die wichtigsten juristischen News. Buchen Sie einen der beiden **exklusiven Bannerplätze** und Ihre Werbung erreicht eine Woche lang 24.000 Empfänger direkt in ihrem Postfach.

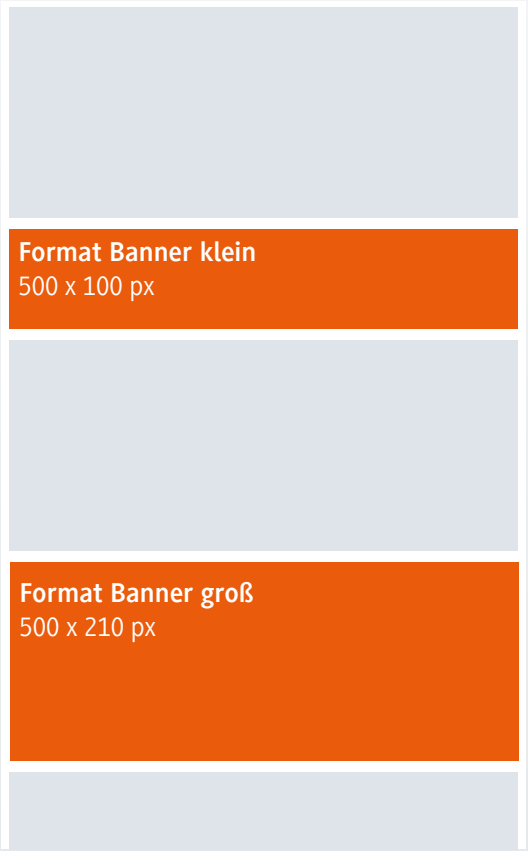
Newsletter-Banner

Mit Ihrer **Bannerwerbung** Newsletter von **beck-aktuell. HEUTE IM RECHT** erreichen Sie Juristinnen und Juristen **im redaktionellen Umfeld des Newsletters.** Gebuchte Banner werden für eine Woche täglich von Montag bis Freitag ausgespielt. **So erzielen Sie eine optimale Wirkung Ihrer Werbeinhalte.**

Newsletter-Banner groß (Laufzeit 1 Woche)	**2.150,- €**
Newsletter-Banner klein (Laufzeit 1 Woche)	**1.750,- €**

Spezifikationen:

Empfängerzahl:	24.000 Empfänger
Öffnungsrate:	32%
Versandfrequenz:	1-mal täglich, Mo-Fr
Bannerplatzierung:	Ihr Banner erscheint fünf Tage in Folge von Mo-Fr
Laufzeit:	1 Woche
Format Banner klein:	500 x 100 px
Format Banner groß:	500 x 210 px
Dateiformat:	JPG/PNG
Anzeigenschluss und Datenanlieferung:	Donnerstag in der Vorwoche der Erscheinung (inkl. Ziel-URL) per Mail an support-mediasales@beck.de



(Darstellung nur beispielhaft.)

Kontakt

MEDIA SALES

Sie haben Fragen zu unseren Angeboten?
Profitieren Sie von unserer Erfahrung und lassen Sie sich beraten.

Kommen Sie mit uns ins Gespräch!
Tel. 089 38189-687
mediasales@beck.de

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Verlagsangaben

Verlag C.H.Beck GmbH & Co. KG
Wilhelmstraße 9
80801 München
Postfach 40 03 40
80703 München
HRA 48045 Amtsgericht München

www.beck-stellenmarkt.de
www.beck.mediasales.de
www.beck.de

Auftragsübermittlung:	Bitte senden Sie den Auftrag und das Anzeigenmotiv per E-Mail an: mediasales@beck.de
Zahlungsbedingungen:	In voller Höhe nach Erhalt der Rechnung
Allgemeine Geschäftsbedingungen:	www.beck-stellenmarkt.de/anzeigen-agb

Alle Preisangaben in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Stand 10/2026 – Änderungen vorbehalten